

ABSTRAKSI

Dengan banyaknya perguruan tinggi yang ada di Surabaya saat ini, menyebabkan calon mahasiswa makin selektif dalam memilih universitas yang diinginkan sehingga menyebabkan terjadinya persaingan antar universitas. Agar dapat bersaing dengan universitas lain, Fakultas Teknik Universitas Surabaya harus mengetahui *key success factor* untuk menentukan posisi *competitive profile* yang dapat dijadikan dasar dalam menyusun rencana strategis Fakultas Teknik Universitas Surabaya (F.T UBAYA) sampai dengan tahun 2010.

Untuk itu, melalui penelitian ini dapat diketahui variabel-variabel apa saja yang menjadi *key success factor* suatu universitas menurut *stakeholder-stakeholder*-nya (calon mahasiswa, orang tua, mahasiswa dan dosen/staff administrasi). *Key success factor* ini selanjutnya digunakan untuk membuat *competitive profile* F.T UBAYA.

Dari hasil analisis *key success factor* didapatkan variabel-variabel yang menentukan mutu/kualitas suatu universitas menurut *stakeholder* antara lain dimensi fasilitas dan teknologi (kecukupan jumlah fasilitas, mutu dari fasilitas dan prasarana, dan koleksi buku), dimensi citra, reputasi dan akreditasi (sertifikat penghargaan, akreditasi universitas, citra, reputasi perguruan tinggi, dan penghargaan dari dalam dan luar negeri), dimensi reputasi akademik (kesesuaian materi kuliah, transparansi dan evaluasi pembelajaran), dimensi kualitas dan mutu dosen (dosen sesuai latar belakang pendidikan), dimensi kualitas lulusan (lama waktu studi, dan *skill* lulusan), dimensi budaya kampus, iklim akademik dan orientasi (keterlibatan mahasiswa, dan tertanamnya nilai-nilai profesional), dimensi kualitas layanan akademik dan non akademik (prosedur administrasi, pemberian beasiswa, program pencarian lowongan kerja, penyaluran bakat dan minat), dimensi manajemen organisasi (manajemen fakultas), dimensi biaya studi (UPP dan USP), dimensi input *sourcing* dan *promotion* (sistem dan proses pendaftaran, program jalur prestasi, program pengenalan perguruan tinggi, pilihan jurusan, dan kerja sama antara perguruan tinggi dengan SMU), dimensi *networking* dan internasionalisasi (banyak kerja sama dengan pihak luar, kerja sama dengan pihak luar negeri, dan program magang mahasiswa), dimensi lingkungan kampus dan sekitarnya (lingkungan yang bersih, aman, dan bebas banjir, kondisi gedung dan ruangan), dimensi lokasi dan fasilitas kampus (kenyamanan ruang kuliah, akses transportasi, kondisi jalanan, tempat parkir roda dua dan roda empat, dan kondisi WC/toilet). Dari analisis *competitive profile matrix* diperoleh kekuatan relatif sebesar 20.979 untuk F.T UBAYA, 20.977 untuk F.T UK Petra, 21.099 untuk F.T ITS, dan 20.720 untuk F.T UWM.

Setelah didapatkan posisi dan kekuatan relatif masing-masing Fakultas Teknik, kemudian dibandingkan dengan *competitive profile matrix* yang dibuat oleh F.T UBAYA yaitu 3.650 untuk F.T UBAYA, 3.750 untuk F.T UK Petra, 3.700 untuk F.T ITS dan 3.100 untuk F.T UWM. Di dapatkan perbedaan persepsi posisi kekuatan relatif antara *competitive profile* menurut *stakeholder* dan *competitive profile* menurut F.T UBAYA.