

JUDUL : PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP KESUKSESAN USAHA
MIKRO DI SURABAYA

Nama : Maria Christine Amelia Lomi
Jurusan/Program Study : Ilmu Ekonomi/Perbankan dan Jasa Keuangan
Pembimbing :
Drs. ec. Henrycus Winarto S., M.Si. CFP
Drs. ec. Bambang Budiarto, M.Si

ABSTRAK

Skripsi ini membahas tentang pengaruh *e-commerce* terhadap kesuksesan usaha mikro yang ada di Surabaya dengan menggunakan pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM) sebagai model yang digunakan untuk memahami factor-faktor yang mempengaruhi kepuasan penggunaan teknologi khususnya *e-commerce*. Terdapat dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen seperti Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Sikap Terhadap Penggunaan, Niat Tingkah Laku untuk Menggunakan, Pemakaian Nyata Sistem dan variabel dependen yaitu Kesuksesan Usaha Mikro. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara empat hipotesis yang diuji yaitu Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kemanfaatan, Sikap Terhadap Penggunaan, dan Niat Tingkah Laku untuk Menggunakan terhadap Kesuksesan Usaha Mikro, dan tidak terdapat pengaruh positif terhadap satu hipotesis yang diuji yaitu pengaruh Pemakaian Nyata Sistem terhadap Kesuksesan Usaha Mikro.

Kata Kunci : *E-commerce*, *Technology Acceptance Model* (TAM), *Partial Least Square* (PLS)

TITLE : THE EFFECT OF E-COMMERCE ON THE SUCCES OF MICRO
ENTERPRISES IN SURABAYA

Name : Maria Christine Amelia Lomi

Dicipline/Study Programme : Economics/Banking and Financial Services

Contributor :

Drs. ec. Henrycus Winarto S., M.Si. CFP

Drs. ec. Bambang Budiarto, M.Si

ABSTRACT

The focus of this study is the effect of e-commerce on the succes of micro enterprises in Surabaya using the Technology Acceptance Model (TAM) approach as a model used to determine the factors that influence the use of e-commerce technology. There are two variables in this study, namely the independent variable and the dependent variable. Independent variables such as Computer Self Efficacy, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude Toward Using, Behaviour Intention to Use, and Actual System Usage and Dependent Variables, namely Micro Enterorises Success. This research is quantitative research using the method of Patrial Least Square (PLS). The results showed the fact that there was a positive relationship between the hypotheses put forward, namely Perception of Ease of Use, Perception of Use, Attitudes toward Use, and Behavior Intention to use against Micro Business Success, and there is no positive influence on one hypothesis tested, namely the effect of Real Use of the System on the Success of Micro Enterprises.

Keywords : *e-commerce, Technology Acceptance Model (TAM), Patrial Least Square (PLS)*