

## **PERTIMBANGAN EKONOMIS, NILAI EMOSIONAL DAN BUDAYA DALAM PENETAPAN HARGA AYAM SABUNG**

Nama : Matthew Christian Halim  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi  
Pembimbing : Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., CMA., Ak.

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari pertimbangan ekonomis, nilai emosional dan budaya dalam penetapan harga ayam sabung. Penelitian ini akan melihat faktor apa saja yang menjadi dasar dalam penetapan harga ayam sabung yang ditetapkan oleh penjual ayam. Pada penelitian ini akan membahas mengenai apa yang menjadi dasar atau pertimbangan konsumen dalam memutuskan untuk membeli ayam sabung dan juga faktor apa saja yang mempengaruhi penetapan harga ayam sabung baik dari faktor penetapan harga berdasarkan biaya maupun faktor penetapan harga berdasarkan non biaya. Penetapan harga berdasarkan faktor biaya meliputi penetapan harga berdasarkan biaya, berdasarkan harga kompetitor, berdasarkan nilai, dan berdasarkan pangsa pasar. Penetapan harga berdasarkan non biaya meliputi ikatan emosional antara manusia dengan hewan, pengaruh warna dan bentuk fisik, kredibilitas dan *relationship price*. Jadi skripsi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan bahwa dalam penetapan harga tidak selamanya berdasarkan pada faktor biaya namun terdapat faktor lain (non biaya) yang memiliki dampak pada penjual pada saat menetapkan harga.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan tiga teknik dalam pengumpulan data yaitu wawancara, analisis dokumen, dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga yang ditetapkan oleh penjual serta keputusan untuk membeli ayam sabung yang dilakukan oleh pembeli dipengaruhi oleh pertimbangan ekonomis, nilai emosional dan budaya. Keuntungan yang diperoleh oleh penjual ayam sabung nilainya cukup fantastis. Kesimpulan yang diperoleh dari penelitian ini yaitu bahwa nilai emosional, budaya sangat berpengaruh bagi penjual pada saat menetapkan harga dari ayam sabung tersebut.

**Kata kunci** : keputusan membeli, nilai emosional, akuntansi keprilakuan, pertimbangan ekonomis, budaya dan penetapan harga.

## **ECONOMIC CONSIDERATION, EMOTIONAL VALUE, AND CULTURE IN DETERMINING THE PRICE OF SABUNG CHICKEN**

Name : Matthew Christian Halim  
Dicipline/Study Program : Accounting  
Contributor : Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., CMA., Ak.

### **ABSTRACT**

This study aims to determine the impact of economic considerations, emotional and cultural values in the price of sabung ayam. This study will look at what factors are the basis for the price of chicken cocks set by chicken sellers. In this study, we will discuss what is the basis or consideration of consumers in deciding to buy sabung ayam and also what factors influence the price of sabung ayam both from the costing factor based on cost and the pricing factor based on non-cost. Pricing based on cost factors includes pricing based on costs, based on competitor prices, based on value, and based on market share. Non-cost based pricing includes the emotional bond between humans and animals, the influence of color and physical form, credibility and relationship price. So this paper aims to provide knowledge that pricing is not always based on cost factors but there are other factors (non-costs) that have an impact on the seller when setting prices.

The method used in this study is a qualitative method using three techniques in collecting data, namely interviews, document analysis, and observation. The results of this study indicate that the prices set by the seller and the decision to buy chicken sabung conducted by the buyer are influenced by economic considerations, emotional values and culture. The benefits obtained by sellers of sabung ayam are quite fantastic. The conclusion obtained from this study is that emotional value, culture is very influential for the seller when setting the price of the sabung ayam.

**Keywords:** buying decisions, emotional value, behavioral accounting, economic, cultural considerations and pricing.