

Pembuatan *Guidebook* Makanan khas Bali dengan Fitur *Augmented Reality*

ABSTRAKSI

Bali merupakan destinasi wisata yang dikenal di seluruh dunia. Jika berbicara mengenai wisata pasti tidak akan lepas dari makanan. Makanan khas Bali banyak mengandung bumbu lengkap atau disebut base genep. Kebanyakan makanan di pulau Bali mengandung babi, ayam, serta makanan laut. Makanan khas di Bali memiliki banyak jenis dan bervariasi sehingga banyak wisatawan yang kadang bingung makanan apa yang mereka maksud. *Guidebook* adalah buku panduan informatif yang dapat memberikan informasi mengenai tempat wisata dan juga makanan khas yang sering digunakan oleh wisatawan. Banyak wisatawan yang tidak mengetahui bentuk makanan khas Bali. Fitur *augmented reality* adalah memunculkan gambaran makanan secara 3D. Oleh karena itu *Guidebook* dengan fitur *augmented reality* dapat membantu wisatawan mengetahui sejarah singkat dan bentuk dari makanan khas yang ada. Landasan teori yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah teori *guidebook* dan teori *augmented reality*. Agar *guidebook* dan aplikasi yang dibuat sesuai dengan tujuan maka dilakukan penyebaran kuisisioner agar dapat mengetahui keadaan saat ini dan juga kebutuhan yang ada. Desain yang akan dibahas terdiri dari desain *guidebook*, desain visual, desain 3D model, dan desain proses. Implementasi pada *guidebook* dan aplikasi *augmented reality* dibuat menggunakan aplikasi Adobe Illustrator CC 2018, Adobe Photoshop Adobe CC 2015, Photoshop Lightroom 6.1, Autodesk 3Ds Max 2018, dan Unity 2018.2.8f1. Uji coba dan Validasi dilakukan dengan menyebar kuisisioner terhadap wisatawan pengguna. Melalui proses uji coba dan validasi didapat bahwa *guidebook* dengan aplikasi *augmented reality* sudah dapat membantu wisatawan mengenal makanan khas pulau Bali.

(Kata Kunci: *Guidebook*, Makanan Khas Bali, *Augmented Reality*)

Abstract- Bali is a well-known tourist destination in the world. Talking about the tourism, it cannot be separated from talking about food. Balinese special cuisine contains a lot of food seasoning so that it becomes very famous. A Guidebook is an information book which can provide some information about the tourism resorts and the special Balinese cuisine which are often used by tourists. There are many domestic tourists who have not known the Balinese cuisine. Hence, the guidebook augmented reality is needed to help the tourists to know the brief history of the Balinese food and its appearance. The basic theory used in this final project is the theory of the guidebook and the augmented reality. In order to make the guidebook and its application consistent with the objectives a questionnaire need to be distribution in order to know the current situation and the current need. The desain of the final project consists of the guidebook, the visual design model, the 3D design and the design process. The guidebook implementation and application process will be conducted in accordance with the design. The guidebook and the application of augmented reality are made by using adobe illustrator cc 2018, adobe photoshop cc 2015, photoshop lightroom 6.1, Autodesk 3ds max 2018, and unity 2018.2.8f1. The trial and erorr are distributed to the tourists. Through this process of trial and erorr, it can be said that guidebook can help the tourists know the Balinese cuisine better

Keywords: *Guidebook, Balinese Cuisine, Augmented Reality*

