

**PENGARUH SOCIAL CAPITAL PADA BI-DIRECTIONALITY SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT RECEIVER FRANCHI TEH POCI**

Cindy Cicilia Manibuy

Manajemen Jejaring Bisnis

Pembimbing :

Drs.ec. Antonius Budhiman S., M.Sc.

Dr. Erna Andajani, S.T., M.M., CRM

INTISARI

Skripsi ini diperoleh dari hasil mengamati dan memahami pengaruh *Social Capital* pada *Bi-directional Supply Chain Management Receiver Franchi Teh Poci*. Pada penelitian ini dikhususkan pada pengaruh yang diterima *firm performance* dari *social capital* dan *supply chain integration*. Pada model penelitian ini *variable* anteseden yaitu *social capital*, *variable dependent* yaitu *supply chain integration* dan *independent* yaitu *firm performance*.

PT. Gunung Slamet Slawi (Teh Poci) memiliki hak paten atas merek dan pemberi waralaba yang disebut *franchisor*, sedangkan penerima waralaba yang mendapat ijin menggunakan hak menggunakan merek yaitu *franchisee*. Hubungan antara perusahaan dan pelaku usaha mendapat pengaruh dari perjanjian sewa beli yang tertulis secara hukum dilakukan agar tidak terjadi penyimpangan

Pada penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner terhadap 40 responden yang menjadi pelaku usaha yang pada setiap pernyataannya hubungan dengan pemasoknya terjalin untuk meningkatkan *firm performance*. Hasil dari pengumpulan kuesioner dengan menggunakan SPSS valid dan realibel, sedangkan hasil uji SmartPLS menunjukkan ada pengaruh yang tidak baik digunakan. Hubungan pelaku usaha dengan pemasoknya sudah sangat baik untuk meningkatkan kinerja perusahaan

Kata Kunci : *Social Capital*, *supply chain integration* , *firm performance*, *franchisee*

**PENGARUH SOCIAL CAPITAL PADA BI-DIRECTIONALITY SUPPLY
CHAIN MANAGEMENT RECEIVER FRANCHISEE TEH POCI**

Cindy Cicilia Manibuy

Business Network Management

Contributor :

Drs.ec. Antonius Budhiman S., M.Sc.

Dr. Erna Andajani, S.T., M.M., CRM

ABSTRACT

This thesis is obtained from the results of observing and understanding the influence of Social Capital on Bi-directional Supply Chain Management Receiver Franchi Tea Pot. In this study devoted to the influence received by firm performance from social capital and supply chain integration. In this research model, the antecedent variable is social capital, the dependent variable is supply chain integration and independent, namely firm performance.

PT. Gunung Slamet Slawi (Teh Poci) has patents on the brand and franchisor called the franchisor, while the franchisee who gets permission to use the right to use the brand is the franchisee. The relationship between the company and the business actor is affected by a legally written lease agreement so that there is no deviation

In this study conducted by distributing questionnaires to 40 respondents who became entrepreneurs who in each statement the relationship with their suppliers was established to improve firm performance. The results of questionnaire collection using SPSS are valid and reliable, while the results of the SmartPLS test show that there are effects that are not well used. The relationship between business actors and suppliers has been very good to improve company performance

Keywords: Social Capital, supply chain integration, firm performance, franchisee