

ABSTRAKSI

Pertumbuhan bisnis waralaba makanan siap saji di Indonesia terus meningkat, akibatnya lokasi bisnis waralaba makanan siap saji menjadi faktor penting bagi para investor karena dapat menentukan kinerja perusahaan dan besar kecilnya biaya yang akan dikeluarkan, salah menentukan lokasi akan dapat menimbulkan kerugian besar bagi investor. Biasanya sebelum memilih lokasi, investor mencari informasi dan melakukan survey langsung ke lokasi-lokasi yang berpotensi untuk pendirian bisnis waralaba makanan siap saji, untuk kemudian melakukan analisa pada daerah tersebut sehingga dapat diketahui apakah daerah tersebut layak atau tidak untuk dijadikan lokasi pendirian bisnis waralaba makanan siap saji. Hal tersebut menghabiskan biaya yang besar dan memakan waktu cukup lama.

Sistem Penunjang Keputusan (SPK) adalah bagian dari sistem informasi berbasis komputer yang bekerja dengan data dan model untuk membantu memecahkan masalah tidak terstruktur dan semi terstruktur. Oleh karena itu, muncul suatu pemikiran untuk membuat suatu aplikasi SPK untuk menentukan lokasi bisnis waralaba makanan siap saji yang dapat mengurangi permasalahan yang dihadapi para investor. Aplikasi SPK ini diharapkan dapat mengolah data dan menghasilkan informasi deskriptif yang dapat menunjang para investor dalam mengambil keputusan untuk menentukan lokasi bisnis waralaba makanan siap saji. Aplikasi ini juga dapat membantu dalam melakukan perhitungan untuk menentukan besarnya keuntungan dari investasi yang ditanamkan oleh para investor dan jangka waktu pengembaliannya.

Pada aplikasi SPK ini, dilakukan analisis terhadap beberapa faktor penunjang yang dianggap penting dalam penentuan lokasi bisnis waralaba makanan siap saji. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode *entropi* dan *Net Present Value*. Dengan metode *entropi*, akan didapatkan suatu nilai yang akan menentukan kelayakan lokasi. Setiap alternatif lokasi yang memiliki nilai entropi yang paling tinggi langsung dihitung dengan menggunakan metode *Net Present Value* untuk dihitung lokasi mana yang memberikan keuntungan paling tinggi dalam jangka waktu yang pendek. Lokasi tersebut merupakan lokasi yang paling cocok jika dipilih sebagai lokasi bisnis waralaba makanan siap saji. Hasil analisis dalam aplikasi ini akan ditampilkan dalam bentuk grafik dan peta interaktif.

Setelah dilakukan evaluasi terhadap aplikasi SPK ini, diperoleh hasil bahwa aplikasi ini dapat membantu investor dalam pengambilan keputusan untuk menentukan lokasi bisnis waralaba makanan siap saji dengan cara menyediakan informasi deskriptif dan analisis data yang akurat dan valid. Aplikasi juga dapat membantu investor dalam menghasilkan perhitungan keuntungan dari investasi yang ditanamkan oleh para investor dan jangka waktu pengembaliannya.