

HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN *BIG-FIVE* DAN NARSISME DENGAN PERILAKU MENGUNGGAH FOTO *SELFIE* DI INSTAGRAM

Nama :Yohana Marchliza Tampubolon

Jurusan/ Program Psikologi :Psikologi

Pembimbing :

Dr. Dra. Setiasih, M.Kes.

Dr. Mary Philia Elisabeth, S.Psi., M.Psi., Psi.

ABSTRAK

Instagram merupakan situs jejaring sosial yang paling sering digunakan . Instagram dapat digunakan untuk mengunggah foto. Salah satu jenis foto yang diunggah ke instagram adalah *selfie*. *Selfie* adalah memotret diri sendiri maupun orang lain dengan menggunakan kamera atau *webcam* kemudian diunggah ke media sosial. Penelitian saat ini berfokus pada mengunggah foto *selfie*. Mengunggah foto *selfie* merupakan suatu bentuk perilaku *overt* yang dapat diamati atau dilihat oleh orang lain. Faktor yang sangat berpengaruh dalam pembentukan perilaku seseorang adalah faktor kepribadian. Kepribadian merupakan faktor penting untuk mengetahui apa, mengapa, dan bagaimana perilaku mengunggah foto *selfie* di instagram dilakukan. Kepribadian yang sering dikaitkan dengan perilaku mengunggah foto *selfie* adalah *big five* dan narsisme.

Penelitian ini bersifat kuantitatif korelasional. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* pada mahasiswa Psikologi Unieversitas Surabaya berusia 18-25 tahun. Responden penelitian berjumlah 352 subjek. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan skala terbuka, skala kepribadian *big-five*, skala narsisme dan skala pengukuran perilaku mengunggah foto *selfie*. Analisis korelasi data menggunakan *pearson*.

Hasil uji korelasi menunjukkan bahwa skala *big-five* berkorelasi dengan perilaku mengunggah foto *selfie* sendiri, yaitu *extraversion* ($r = 0,126$; $p = 0,018$), *openness to experience* ($r = 0,129$; $p = 0,015$) dan narsisme ($r = 0,105$; $p = 0,049$) sedangkan untuk foto *selfie* kelompok, yaitu *extraversion* ($r = 0,146$; $p = 0,006$), *agreeableness* ($r = 0,159$; $p = 0,003$), *conscientiousness* ($r = 0,196$; $p = 0,001$). Saran penelitian selanjutnya untuk menghitung jumlah foto *selfie* yang diunggah di sosial media dalam sebulan terakhir.

Kata kunci: *selfie* sendiri, *selfie* kelompok, kepribadian *big-five*, narsisme

RELATIONSHIP BETWEEN BIG FIVE PERSONALITY AND NARCISSISM WITH BEHAVIOR OF USING SELFIE PHOTOS IN INSTAGRAM

Name : Yohana Marchliza

Dicipline / Study Programme : Psikologi

Contributor :

Dr. Dra. Setiasih, M.Kes.

Dr. Mary Philia Elisabeth, S.Psi., M.Psi., Psi.

ABSTRACT

Instagram is the most used social networking site. Instagram can be used to upload photos. One type of photo uploaded to Instagram is a *selfie*. *Selfie* is taking pictures of yourself and other people by using a camera or webcam and then uploaded to social media. Research currently focuses on uploading selfies. Uploading *selfies* is a form of overt behavior that can be observed or seen by others. Factors that are very influential in forming a person's behavior are personality factors. Personality is an important factor to know what, why, and how the behavior of uploading *selfies* on Instagram. The personality that is often associated with the behavior of uploading *selfies* is big five and narcissism.

This research is quantitative correlational. The sampling technique uses accidental sampling for Surabaya University Psychology students aged 18-25 years. The research respondents were 352 subjects. Data collection was done using an open scale, big-five personality scale, narcissism scale and behavioral measurement scale uploading selfies. Correlation analysis of data using Pearson.

The correlation test results showed that the big-five scale correlated with the behavior of uploading *selfies*, namely extraversion ($r = 0.126$; $p = 0.018$), openness to experience ($r = 0.129$; $p = 0.015$) and narcissism ($r = 0.105$; $p = 0.049$) while for group selfie photos, namely extraversion ($r = 0.146$; $p = 0.006$), agreeableness ($r = 0.159$; $p = 0.003$), conscientiousness ($r = 0.196$; $p = 0.001$). Suggestions for further research to calculate the number of *selfies* uploaded on social media in the past month.

Keywords : selfie, selfie group, big-five personality, narcissism