

## ABSTRAK

Pada era modern ini banyak sekali para pecinta otomotif khususnya sepeda motor yang menggemari motor *custom*. Tipe *custom* motor yang sedang naik daun saat ini adalah *Café Racer*, *Bobber*, *Jap Style*, *Chopper*. Tetapi di Negara Amerika terdapat satu tipe *custom* motor yang bernama Ruckus *Custom* yang berasal berasal dari Honda Ruckus. Pada awalnya Honda Mengeluarkan motor ini bukan untuk kebut-kebutan atau balapan tetapi untuk perjalanan santai dengan kapasitas mesin 49 cc dengan transmisi *automatic* dan *body* motor telanjang yang berfungsi untuk mengurangi berat motor. Di Indonesia banyaknya orang yang tertarik dengan Honda Ruckus tetapi dikarenakan sepeda motor ini tidak pernah masuk dan akan mahal apabila memesan melalui *dealer* sepeda motor tersebut sehingga itu menjadi peluang untuk didirikannya bisnis bengkel sepeda motor *automatic* dengan tema Ruckus *Custom* yang memiliki spesialis dalam meng-*custom* sepeda motor pabrikan lain menyerupai Honda Ruckus. Oleh sebab itu penelitian ini dilakukan untuk menguji layak atau tidaknya apabila bisnis bengkel ini didirikan dengan mempertimbangkan aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen dan aspek keuangan dengan perencanaan studi selama 5 tahun.

Pada penelitian ini terlebih dahulu dilakukan pengamatan awal terkait dengan sepeda motor *custom* dan Honda Ruckus. Selanjutnya menentukan masalah yang dihadapi oleh orang-orang yang memiliki ketertarikan terhadap Honda Ruckus tetapi sepeda motor ini tidak pernah masuk ke Indonesia lalu menentukan tujuan penelitian ini yaitu studi kelayakan bisnis dan melakukan studi kepustakaan terkait dengan studi kelayakan bisnis. Selanjutnya melakukan pengumpulan data yaitu data primer yang didapatkan melalui kuesioner dan data sekunder melalui sumber yang terpercaya.

Bisnis ini memiliki permintaan efektif sebesar 110 sepeda motor yang akan di-*custom* menyerupai Honda Ruckus untuk setiap tahunnya dengan kapasitas bengkel sebesar 9 sepeda motor setiap bulannya. Jumlah pegawai pada bengkel ini adalah 12 orang dengan devisi *creative director*, *builder*, *painting team*, *assembly team*, *bodywork team*, manager keuangan, *cleaning service* dan *security*. Bisnis ini berada di Jl. Ngagel Jaya Surabaya dan bisnis ini akan memiliki alat *custom* yang lengkap serta fasilitas dan layanan lainnya yang sangat penting untuk bengkel *custom*. Bisnis ini memiliki tim-tim yang berkompeten dalam bidangnya sehingga akan mudah dan berjalan dengan lancar saat pengerjaan sepeda motor *custom*. Bisnis ini 90% dari *Total Project Cost* merupakan modal sendiri dan 10% sisanya merupakan pinjaman dari bank. Hasil perhitungan IRR pada bisnis ini lebih besar dari MARR yaitu  $29\% > 9\%$ , memiliki NPV sebesar Rp 641.758.609,-, sehingga lebih dari 0 dan DPP sebesar 3,05 tahun atau tidak melebihi masa proyek yaitu 5 tahun. Untuk analisis sensitivitas pada bisnis ini didapatkan variabel yang paling sensitif merupakan harga jual dan *quantity* terjual sehingga batas maksimal penurunan harga jual dan *quantity* terjual untuk NPV sama dengan 0 adalah 56% untuk *quantity* dan 17% untuk harga jual.

Analisis rasio pada bisnis ini pada rasio *profitabilitas* adalah baik dikarenakan *Nett Profit Margin* bisnis ini semakin meningkat untuk setiap tahunnya maka dapat dikatakan bisnis ini selalu mendapatkan profit untuk setiap tahunnya dan tidak mengalami kerugian. Untuk rasio solvabilitas bisnis ini dikatakan baik juga dikarenakan pada *Time Interest Earned Ratio* bisnis ini setiap tahunnya semakin meningkat dikarenakan profit yang dihasilkan semakin meningkat dan beban bunga yang dibayarkan setiap tahunnya menurun sehingga bisnis ini mampu dalam membayar hutang dan beban bunga yang diberikan. Pada rasio aktivitas bisnis ini adalah baik dikarenakan pada setiap tahunnya meningkat maka dapat dikatakan bahwa perusahaan ini efektif dan efisien dalam mengola aset mereka dalam menghasilkan laba.

**Kata kunci:** Studi Kelayakan Bisnis, Perencanaan Studi, Bengkel *Custom* Sepeda Motor