

**KECENDERUNGAN UKM PENGGUNA DAN BUKAN  
PENGGUNA *E-COMMERCE* DI INDONESIA, 2013-2018**

Nama : Reggy Rusmin

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional

Pembimbing I : Drs. Ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.

Pembimbing II : Dr.Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

**ABSTRAK**

Usaha Kecil Menengah menjadi salah satu tulang punggung ekonomi di Indonesia karena tahan terhadap krisis, dapat menyerap tenaga kerja, dan menambah devisa negara. Namun usaha kecil menengah memiliki beberapa kelemahan seperti kesulitan modal, teknologi yang minim, dan kelemahan pemasaran. Penggunaan *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk mengatasi masalah pemasaran Usaha Kecil Menengah. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan Usaha Kecil Menengah yang tidak menggunakan *e-commerce* dan menggunakan *e-commerce*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data primer diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 69 responden. Data sekunder diperoleh dari internet dan kutipan berita dan artikel. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce* memiliki kecenderungan terhadap perkembangan pendapatan, volume penjualan, penyerapan tenaga kerja, perluasan pasar, dan ekspor usaha kecil menengah.

**Kata Kunci : UKM - *E Commerce* - Indonesia**

***TRENDS OF SMEs E-COMMERCE USERS AND NOT USERS  
IN INDONESIA, 2013-2018***

Name : Reggy Rusmin

Discipline/Study Programme : Economics/International Business

Contributors I : Drs. Ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.

Contributors II : Dr.Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

***ABSTRACT***

*Small and Medium Enterprises are one of the economic backbones in Indonesia because they are resistant to crises, can absorb labor, and increase foreign exchange. But small and medium enterprises have several disadvantages such as capital difficulties, minimal technology, and marketing weaknesses. The use of e-commerce is one solution to overcome the marketing problem of Small and Medium Enterprises. The purpose of this study is to determine the tendency of Small and Medium Enterprises that do not use e-commerce and use e-commerce. This study uses a type of qualitative descriptive research. The primary data source was obtained from the distribution of questionnaires to 69 respondents. Secondary data obtained from the internet and news and article quotes. Research results show that the use of e-commerce has a tendency towards the development of income, sales volume, employment, market expansion, and exports of small and medium enterprises.*

***Keywords : Small Medium Enterprises - E Commerce - Indonesia***