

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk perancangan aplikasi guna meningkatkan kualitas pengukuran nilai pengunjung Generasi Y pada *theme park* X dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan merupakan applied research. Fokus penelitian ini adalah meningkatkan kualitas pengukuran nilai pengunjung Generasi Y yang ditinjau dari sisi perancangan aplikasi. Objek pada penelitian ini merupakan sebuah badan usaha jasa yang bergerak di bidang hiburan yang berlokasi di kota Batu.

Informasi yang diperoleh melalui wawancara, survey, observasi serta analisis dokumen yang dilakukan memberikan hasil bahwa kualitas nilai pengunjung Generasi Y dapat ditingkatkan dengan menggunakan aplikasi, selain itu perbaikan pada sistem yang sudah ada diperlukan agar dapat meningkatkan kualitas nilai pengunjung *theme park* X generasi Y.

Hasil dari penelitian ini adalah berupa rekomendasi perancangan aplikasi yang memanfaatkan *smartphone* guna meningkatkan kualitas pengukuran nilai pengunjung Generasi Y. Rekomendasi ini diberikan melalui perancangan aplikasi yang dapat memenuhi kebutuhan dan nilai pengunjung generasi Y agar sesuai dengan masalah yang telah dituju dan dianalisa.

Kata Kunci : Nilai Pelanggan, Generasi Y, Perancangan Aplikasi

ABSTRACT

This study aims to design applications to improve the quality of the measurement of visitor value Generation Y on theme park X using a qualitative approach and is applied research. The focus of this research is to improve the quality of visitors Generation Y value measurements are viewed from the side apliaksi design. The object of this research is a service business entity engaged in entertainment located in the city of Batu.

Information obtained through interviews, surveys, observation and analysis of documents that do provide results that visitors value the quality of Generation Y can be improved by using the application, in addition to improvements in existing systems is needed in order to improve the quality of the theme park X visitor value generation Y.

Results from this study is a recommendation that utilize smartphone application design in order to improve the quality of the visitor value measurements Recommendation Generation Y is given by designing applications that can meet the needs of Generation Y and visitor value to match the issues that have been addressed and analyzed.

Keywords: Customer Value, Generation Y, Application Design