

INTISARI

Indonesia terus menggiatkan ekspor non migas untuk meningkatkan devisa negara. Salah satu komoditas utama dan berpotensi penyumbang nilai ekspor non migas Indonesia adalah alas kaki. Tujuan utama ekspor alas kaki Indonesia yang terbesar adalah ke Amerika Serikat senilai US\$ 1,03 miliar pada tahun 2013 atau sebesar 27% dari jumlah ekspor alas kaki Indonesia pada tahun 2013, namun dalam beberapa tahun terakhir volume ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat mengalami pertumbuhan yang menurun. Salah satu faktor yang menyebabkan penurunan tersebut adalah faktor keunggulan komparatif atau daya saing ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat dibandingkan dengan negara-negara lain.

Pada penelitian ini dilakukan analisis daya saing ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat dibandingkan dengan negara-negara lain dengan menggunakan salah satu indeks, yaitu *Revealed Comparative Advantage (RCA) index*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya saing ekspor alas kaki Indonesia ke Amerika Serikat dibandingkan dengan negara-negara lain cukup kuat, akan tetapi Indonesia masih kalah saing dengan beberapa negara seperti Tiongkok dan Vietnam. Temuan hasil penelitian ini juga dilengkapi oleh solusi berupa strategi untuk meningkatkan daya saing ekspor alas kaki Indonesia, terutama ke Amerika Serikat sehingga devisa negara bisa meningkat.

Kata kunci : Analisis Daya Saing, Ekspor Alas Kaki