

**JUDUL : PERANCANGAN SARANA DISPLAY DAN BERJUALAN
DENGAN ADAPTASI SISTEM FAST FOOD UNTUK PEDAGANG
RUJAK BUAH DENGAN STUDI KASUS JALAN POLISI ISTIMEWA
SURABAYA**

Nama : Fabiana Giovani Kailimang

Jurusan/Program Studi : Desain Produk

Pembimbing : Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph D., CHFP., IPM

Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

ABSTRAK

Perancangan sarana display dan penjualan untuk pedagang rujak buah dengan adaptasi sistem *fast food*, diperlukan untuk mengoptimalkan proses jual beli, serta mengakomodasi agar buah potong tetap segar dan terjaga kebersihannya (higienis).

Tujuan dari perancangan ini adalah untuk memaksimalkan sarana display secara visual agar mempermudah pembeli dan pedagang, serta memaksimalkan penyimpanan pada sarana penjualan agar sarana display terlihat lebih rapi dan bersih. Sarana display dan penjualan ini juga dirancang untuk mempercepat dan mempermudah pembeli rujak buah untuk mendapatkan kudapan rujak buah yang mereka inginkan.

Sebagai data pendukung dalam perancangan, dilakukan observasi produk eksisting, wawancara dengan beberapa pedagang rujak buah, serta dilakukan eksperimen sarana display dengan adaptasi dan pengembangan sistem *fast food*.

Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan ini mengutamakan aspek estetika, ergonomi, dan penerapan sistem baru yang menunjang proses jual-beli.

Dari penelitian ini, hasil produk perancangan sarana display dan penjualan untuk pedagang rujak buah dengan adaptasi sistem *fast food* adalah rombongan rujak dengan display untuk buah potong agar tertata rapi, terjaga kesegarannya dan tetap higienis. Selain itu display ini juga mendukung terjadinya interaksi yang baik antara penjual dan pembeli, mempersingkat waktu, serta meningkatkan penjualan.

Kata kunci : Sarana Display dan Penjualan, Rombongan, *Fresh*, Higienis, *Fast Food*, Buah segar, dan Surabaya

***TITLE : DESIGN OF DISPLAY FACILITIES AND SELLING BY
ADAPTING FAST FOOD SYSTEM FOR RUJAK BUAH SELLER WITH
THE CASE STUDY OF JALAN POLISI ISTIMEWA SURABAYA***

Name : Fabiana Giovani Kailimang

Dicipline/Study Programme : Product Design

Contributor : Ir. Markus Hartono, S.T., M.Sc., Ph D., CHFP., IPM

Guguh Sujatmiko, S.T., M.Ds.

ABSTRACT

The purposes of this design are to optimize the display facility visually, to make easier for buyer and seller, also to maximize the storage on selling facility in order to make the display look tidier and fresh. This display and selling facility are designed for speedup and help the buyer to choose what fruits they want into their rujak in easier way.

As data support for the design process, existing product observation, interviews with a few rujak merchant, also the experiment for the display facility with fastfood system adaptation and development, were conducted.

The research method in this design prioritize aesthetic, ergonomy aspect along with the implementation of a new system to accommodate the transaction process.

From this research, the product result by this display and selling facility design for rujak merchant with fast food system adaptation is a rujak cart with the display for cutted-fruit, to keep it neat, fresh and hygiene. Furthermore this display also develop a good interaction between buyer and seller, reduce the purchasing time, and decrease the sales as well.

Keywords: Display and Selling Facility, Cart, Fresh, Hygiene, Fast Food, Fresh Fruit, and Surabaya