

Diaz Perdana Marsam. (5000102). BERMAIN DALAM PERMAINAN: Sebuah Analisis Semiotik Terhadap Game Football Manager 2007. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Sosial (2008).

INTISARI

“Football Manager 2007” adalah permainan simulasi manajemen sepak bola profesional. Seperti permainan lainnya, pada dasarnya permainan adalah lebih dari sekedar permainan. Permainan adalah permulaan peradaban kata Drijarkara. Dalam permainan terdapat latihan sebelum menghadapi dunia sesungguhnya

Seri Football Manager layak diteliti karena rating kritikus tinggi terhadapnya. Penelitian ini bertujuan untuk melihat wacana yang ditawarkan melalui makna denotatif dan konotatif didalamnya dan mitos budaya yang dihasilkan.

Obyek penelitian adalah permainan komputer Football Manager 2007, metode analisis yang digunakan adalah analisis semiotik. Peneliti mencermati poin-poin tanda yang dapat diangkat dalam sebuah sistem tertentu untuk kemudian mengartikannya dalam sebuah pemaknaan lain.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Striving for succes* dan kemiripan pada kenyataan merupakan tenaga penggerak utama permainan ini. Poin identifikasi, simulasi dan permainan modal, masing masing memiliki makna denotatif dan konotatif yang kemudian jika ketiga poin tanda dan tenaga penggerak utama tersebut bekerja dalam sebuah sistem akan memunculkan mitos tentang kompetisi menuju suatu hal yang diinginkan semua orang.

Poin identifikasi menjelaskan tentang siapa saja pihak yang terlibat dalam kompetisi tersebut, poin simulasi menjelaskan tentang arena tempat kompetisi diadakan, poin modal menjelaskan tentang aset yang di miliki masing-masing pihak dalam mengarungi kompetisi.

Kata kunci : Permainan komputer, Football Manager 2007, *striving for succes*, analisis semiotika.