

## Studi Kelayakan Pendirian Usaha Brownies Tempe di Surabaya

**Gladys Cuandi, I Made Ronyastra, dan Markus Hartono**

Jurusan Teknik Industri / Fakultas Teknik, Universitas Surabaya

Raya Kalirungkut, Surabaya 60293, Indonesia

E-mail: [Gladyscuandi14@gmail.com](mailto:Gladyscuandi14@gmail.com)

**Abstrak** - Brownies Tempe merupakan produk yang masih jarang ditemui dan merupakan produk yang unik perpaduan antara brownies dan tempe. Oleh karena itu dilakukan studi kelayakan pendirian usaha brownies tempe di Surabaya berdasarkan aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek keuangan. Metode penelitian mencakup perumusan masalah, tujuan melakukan penelitian, studi kepustakaan, pengumpulan data aspek pasar, aspek teknis, aspek manajemen, dan aspek keuangan dimana pengumpulan data untuk studi kelayakan ini berasal dari data primer dan sekunder yang diperoleh dari penyebaran kuesioner, dan browsing untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan untuk mendirikan usaha brownies tempe ini. Berdasarkan hasil kuesioner 100% responden tertarik untuk mencoba produk brownies tempe ini dan ada celah pasar sebesar 60% yang belum dikuasai pesaing dengan produk sejenis. Pada aspek keuangan berdasarkan hasil perhitungan didapatkan hasil nilai NPV yang tidak negatif dan lebih dari nol, IRR (34%) > MARR (13,52%), DPP (3,16 tahun) yang tidak melebihi horizon perencanaan selama 5 tahun. Data yang diperoleh menunjukkan bahwa usaha brownies tempe ini layak untuk didirikan berdasarkan aspek keuangan.

**Kata kunci:** Perencanaan Industri, Brownies Tempe, Surabaya, Studi Kelayakan

***Abstract** - Tempeh Brownies is a rare and unique product because it is combination between brownies and tempeh. Therefore a feasibility study is conducted for the establishment of a business in Surabaya based on market aspect, technical aspect, management aspect and finance aspect. The methodology of this research includes problems, the purpose of this research, feasibility study, data collection from market aspect, technical aspect, management aspect, and finance aspect which is the data collection from this feasibility study is from questionnaire distribution and browsing to get what is necessary to build this tempeh brownies business. Based on the result of 100% questionnaire, the respondent is interest to try this product and there are 60% chance of the market that hasn't been mastered by the people in the same industry. The financial aspect based on the calculation result, the NPV value is not negative and more than zero. IRR (34%) > MARR (13.52%), DPP (3.16 years) that does not exceed the planning horizon for 5 years. The data obtained shows that the tempeh brownie business is feasible to be established based on financial aspects.*

**Keyword:** Industrial Planning, Tempe Brownies, Surabaya, Feasibility Study