

ABSTRAK
PERANCANGAN PRODUK DISPLAY BOOTH PORTABLE UNTUK
PEDAGANG SECONDHAND CLOTHES DI PASAR MINGGU
SURABAYA

Oleh :

Vrita Prasetya

(180115061)

Car Free Day diadakan di Taman Bungkul sejak tahun 2008. Acara *Car Free Day* juga terdapat pasar minggu yang diminati warga. Pasar minggu tersebut menjual beberapa makanan, minuman, pakaian, dll. Penjual di pasar minggu memasarkan barang dagangan dari makanan hingga barang yang tidak dijual di toko pada umumnya. Pasar minggu memberikan kesempatan yang baik kepada penjual dikarenakan pembeli yang tidak bisa membeli barang-barang yang tidak di jual pada toko pada umumnya seperti pakaian bekas. Penjual pakaian bekas tentu membutuhkan usaha lebih untuk memasarkan produknya supaya lebih menarik. Penjual pakaian di pasar minggu juga membutuhkan tempat untuk memajang produknya. *Display* bisa berupa *stand booth* untuk lebih menarik perhatian. *Stand booth* yang akan dirancang harus sesuai kriteria kebutuhan sesuai analisa observasi dan wawancara yaitu pasang dan bongkar booth yang lebih efektif waktu, layout stand booth untuk pakaian tidak bisa terinjak oleh pembeli. Hasil observasi terdapat 2 cara pedagang menggunakan *booth* yaitu di gantung dan di susun secara acak dengan lahan booth 2m x 1m. *Display knockdown booth* dibuat untuk penggunaan secara praktis mempermudah menyusun maupun saat di bongkar setelah selesai berdagang, dan atribut perancangan berdasarkan aspek-aspek ergonomi yaitu meliputi efektif waktu, aman, *layout booth* sesuai kebutuhan, sesuai dengan lingkungan, situasi dan tipe kegiatan pedagang. Produk ini akan di wujudkan berupa prototype dan menggunakan media promosi *atl* dan *btl*. Produk prototype ini di uji kecepatan waktu, dan menggunakan ukuran standart jualan di taman bungkul.

Kata Kunci : *Booth Portable, Inovasi, Pasar Minggu, Secondhand Clothes.*

ABSTRACT

PORTABLE DISPLAY BOOTH PRODUCT DESIGN FOR SECONDHAND CLOTHES TRADERS IN PASAR MINGGU SURABAYA

By:

Vrita Prasetya

(180115061)

Car Free Day was held in Bungkul Park since 2008. The Car Free Day program also has a week market that is in demand by residents. The Sunday market sells some food, drinks, clothes, etc. Sellers on the Sunday market market merchandise from food to goods not sold in general stores. The Sunday market provides a good opportunity for sellers because buyers who cannot buy items that are not sold to stores in general such as used clothing. Used clothing sellers certainly need more effort to market their products to make them more attractive. Clothing sellers on the Sunday market also need a place to display their products. Display can be a booth stand to attract more attention. The booth that will be designed must match the needs criteria according to the analysis of observations and interviews, namely installing and unloading booths that are more time-effective, the layout of booth stands for clothing cannot be trampled by buyers. The observation results are 2 ways traders use a booth, which is hanging and arranged randomly with a 2m x 1m booth. Display knockdown booth made for practical use makes it easy to arrange and when unloaded after finishing trading, and design attributes based on ergonomic aspects, which include effective time, safety, layout booth according to needs, according to the environment, situation and type of activity of the trader. This product will be realized in the form of a prototype and using promotional media atl and btl. This prototype product is tested at the speed of time, and uses a standard measure of selling in the bungkul park.

Keywords: *Portable Booth, Innovation, Sunday Market, Used Clothing*