

KADERISASI DAN INOVASI BISNIS KELUARGA DI ERA GLOBALISASI
(Studi Kasus UMKM Toko Anugerah Jaya)

Daniel Kurniawan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Pembimbing:

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRAK

Skripsi ini membahas kemampuan UMKM khususnya Toko Anugerah Jaya dalam pengelolaan bisnis keluarga perlu dilakukan dari generasi ke generasi dan diperlukan suksesi dan kaderisasi yang matang. Sektor UMKM merupakan sektor yang banyak dikelola keluarga. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa posisi pimpinan bisnis keluarga lebih dipercayakan kepada anggota keluarga daripada anggota non-keluarga. Keberhasilan kaderisasi dapat dilihat dari masalah-masalah yang dapat diselesaikan dengan menggunakan sistem yang dapat memperkecil *cost*, memanfaatkan perkembangan teknologi untuk mendukung inovasi dan menggunakan strategi *strength-opportunities* yang merupakan strategi paling menguntungkan Toko Anugerah Jaya untuk mendukung pertumbuhan agresif.

Kata kunci: Bisnis Keluarga, Family Business Management, Values, Analisis SWOT

KADERISASI DAN INOVASI BISNIS KELUARGA DI ERA GLOBALISASI
(Studi Kasus UMKM Toko Anugerah Jaya)

Daniel Kurniawan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Contributor:

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari, M.Si.

Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRACT

This thesis discusses the ability of MSMEs in particular Anugerah Jaya Stores in managing family businesses need to be done from generation to generation and needed mature succession and regeneration. The MSME sector is a sector that is managed by many families. This research is a qualitative research with descriptive design. The results showed that the position of family business leaders was more entrusted to family members than non-family members. The success of regeneration can be seen from the problems that can be solved using a system that can reduce costs, take advantage of technological developments to support innovation and use strength-opportunities strategies which are the most profitable strategies for Anugerah Jaya Stores to support aggressive growth.

Keywords: Family Business, Family Business Management, Values, SWOT Analysis