

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MENENTUKAN BIAYA AUDIT
PERUSAHAAN TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2016 - 2017

Juan Sebastian

Professional Accounting Program

Dr. Yie Ke Feliana, S.E., M.Com., Ak., CPA, CFP, CA.

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor penentu biaya audit yang dibayarkan oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda, metode Ordinary Least Square. Sampel penelitian ini adalah 421 perusahaan dengan total 1103 observasi perusahaan-tahun. Sampel diambil berdasarkan pengungkapan biaya audit dalam laporan tahunan perusahaan untuk periode 2016 - 2017.

Hasil uji regresi linier memberikan bukti empiris bahwa ukuran perusahaan audit, ukuran klien, kompleksitas klien, proporsi anggota komisaris independen, dan risiko klien berkontribusi signifikan terhadap jumlah biaya audit yang dibayarkan. Hasil tes menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang signifikan antara ukuran perusahaan audit, ukuran klien, dan kompleksitas klien dengan jumlah biaya audit yang dibayarkan. Sebaliknya, hubungan antara proporsi anggota komisaris independen dan risiko klien dengan jumlah biaya audit yang dibayarkan adalah pengaruh negatif dan signifikan. Kemudian, untuk hubungan antara proporsi keahlian keuangan dalam komite audit, masa kerja auditor, proporsi kepemilikan asing di perusahaan, dan perusahaan milik negara dengan jumlah biaya audit yang dibayarkan, hasilnya tidak signifikan.

Kata kunci: biaya audit, ukuran perusahaan audit, ukuran klien, kompleksitas klien, tata kelola perusahaan, masa kerja auditor, risiko klien, kepemilikan asing, kepemilikan pemerintah

ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING AUDIT FEE OF LISTED
COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2016 - 2017

Juan Sebastian

Professional Accounting Program

Dr. Yie Ke Feliana, S.E., M.Com., Ak., CPA, CFP, CA.

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the determinants of audit fee paid by companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research employed quantitative approach using multiple linear regression, Ordinary Least Square method. The sample of this study is 421 companies with a total of 1103 firm-year observation. Samples were taken based on the disclosure of audit fees in the company's annual report for the period 2016 – 2017.

The result of linear regression test gives empirical evidence that audit firm size, client size, client's complexity, proportion of independent commissioner member, and client's risk contribute significant influence to the amount of audit fee paid. The result of the test shows that there is a significant positive relationship between audit firm size, client size, and client's complexity with the amount of audit fee paid. On the contrary, the relationship between proportion of independent commissioner member and client's risk to the amount of audit fee paid is a negative and significant influence. Then, for the relationship between proportions of financial expertise in audit committee, auditor tenure, foreign ownership proportion in companies, and state owned enterprise to the amount of audit fee paid, the results are not significant.

Keywords: audit fee, audit firm size, client size, client's complexity, corporate governance, auditor tenure, client's risk, foreign ownership, government ownership