

**PENGARUH PREFERENSI MODEL VALUASI
TERHADAP AKURASI *TARGET PRICE* DAN
TARGET PRICE FORECAST ERROR
PADA SAHAM-SAHAM *LQ45*
PERIODE AGUSTUS 2012-JULI 2017**

Nama: Dita Margaretha Beremau

Jurusan/Program Studi: Manajemen/Keuangan

Pembimbing 1: Dr. Werner Ria Murhadi, S.E., M.M., CSA

Pembimbing 2: Dra.ec. Endang Ernawati, M.Si., CSA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti faktor-faktor yang menentukan preferensi model valuasi analis seperti nilai tata kelola perusahaan (*corporate governance score*), optimisme analis dalam menetapkan *target price*, analis yang bekerja pada *global/local brokerage*, *price-to-book ratio*, kapitalisasi pasar, volatiltas harga saham dan volatilitas harga pasar saham, serta mengetahui penngaruhnya terhadap akurasi target harga dan *target price forecast error* pada saham-saham *LQ45* pada periode Agustus 2012-Juli 2017. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode *logit regression* dan *OLS regression* untuk melakukan analisis data. Peneliti akan meninjau dengan teliti laporan riset ekuitas yang dikumpulkan untuk mengetahui model valuasi dominan yang digunakan analis untuk menetapkan target harganya. Variabel independen dari penelitian ini adalah nilai tata kelola perusahaan (*corporate governance score*), optimisme analis dalam menetapkan *target price*, analis yang bekerja pada *global/local brokerage*, *price-to-book ratio*, kapitalisasi pasar, volatiltas harga saham, volatilitas harga pasar saham dan preferensi model valuasi.

Kata Kunci: Model Valuasi, *Target Price*, *Target Price Forecast Error*.

**AN INFLUENCE OF VALUATION MODEL PREFERENCES
TOWARDS TARGET PRICE ACCURACY AND
TARGET PRICE FORECAST ERROR
IN LQ45 INDEX STOCKS
ON AUGUST 2012-JULY 2017**

Name: Dita Margaretha Beremau

Dicipline/Study Programme: Management/Finance

1st Contributor: Dr. Werner Ria Murhadi, S.E., M.M., CSA

2nd Contributor: Dra.ec. Endang Ernawati, M.Si., CSA

ABSTRACT

This study aims to investigate the determinants of valuation model choice such as corporate governance score, analysts' optimism in deriving target price, analysts working with global/local brokerage, price-to-book ratio, market capitalization, stock price volatility, and stock market volatility, and also the impacts of valuation model choice and the other variables towards target price accuracy and target price forecast error at LQ45's stocks during the period of August 2012-July 2017. This Study uses the quantitative approach by logit regression and OLS regression to analyze the data. The researcher will investigate the equity research reports in detail to know dominant valuation model used by analysts to derive the target price. The independent variables used in this study are corporate governance score, analysts' optimism in deriving target price, analysts working with global/local brokerage, price-to-book ratio, market capitalization, stock price volatility, stock market volatility, and valuation model choice.

Keywords: Valuation Model, Target Price, Target Price Forecast Error.