

Bagas Prakoso. (5020199). Hubungan sikap terhadap Undang-Undang Hak atas Kekayaan Intelektual dengan Niat Beli Produk DVD Film Berlisensi. Skripsi. Sarjana Strata 1. Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya, Laboratorium Psikologi Sosial (2010).

INTISARI

Tujuan penelitian ini untuk menguji hubungan antara sikap terhadap Undang-Undang HaKI dengan niat beli DVD berlisensi. Subjek penelitian berjumlah 86 orang. Subjek merupakan konsumen produk DVD yang paling tidak pernah satu kali saja membeli DVD berlisensi dan telah mengetahui pemberlakuan Undang-Undang HaKI. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Pengambilan angket menggunakan angket terbuka dan tertutup. Data dari angket tertutup dianalisis dengan menggunakan teknik regresi sederhana untuk menguji hipotesis penelitian.

Berdasarkan uji hipotesis, didapat skor signifikansi $R= 0,520$; $p= 0,0001$ dengan koefisien determinasi sebesar $0,271$. Dari hasil yang didapat disimpulkan terdapat hubungan antara sikap terhadap undang-undang HaKI dengan niat beli DVD berlisensi. Hasil uji regresi *step wise* terdapat dua aspek sikap yang berhubungan secara signifikan dengan niat beli DVD berlisensi, yaitu: norma subjektif (*subjective norm*) dan kontrol terhadap perilaku (*perceived behavioral control*) dengan nilai $F= 21,305$ dan $p= 0,0001$. Aspek kontrol terhadap perilaku merupakan aspek yang dominan dengan sumbangan efektif sebesar $19,3\%$. Saran untuk penelitian selanjutnya untuk mengeksplorasi *extraneous variable* yang mempengaruhi hubungan sikap dan niat.

Kata kunci: Sikap terhadap Undang-undang HaKI, niat beli, DVD film berlisensi

Bagas Prakoso. (5020199). Relation between Attitude Towards of Intellectual Property Law and Buying Intention of Licensed DVD. Skript. Surabaya: Faculty of Psychology, University of Surabaya, Laboratory of Social Psychology (2010).

ABSTRACT

The objective of this research is to study the relations between attitude towards of intellectual property law and buying intention of licensed DVD. Subject of this research are 86 respondent. The subject inclusion is buyer of DVD license at least once and have knowledge on intellectual property law. Quantitative approach had been applied for this research. Open and closed ended questionnaire are use to collect the data. To test the hypothesis, the data from closed questionnaire were analyzed by using simple regression

The result shown significant relation $R= 0,520$; $p= 0,0001$ with determinant coefficient= $0,271$. This result implied a significant Relation between attitude towards of intellectual property law and buying intention of licensed DVD. The result from step wise regression shown perceived behavior control and subjective norm as the dominant aspects $F= 21,305$ dan $p= 0,0001$. Perceived behavior control had effective influence 19,3%. Further research is suggested to explore *extraneous variables* which have influence between attitude and buying intention.

Keywords: Attitude towards of intellectual property law, buying intention, licensed DVD