

Mariella Carmelita. (2010). SIMBOLISASI *BODY IMAGE* DALAM MEDIA

MASSA: Sebuah Analisis *Framing* Film Animasi *Kung Fu Panda*. Skripsi

Gelar Jenjang Sarjana Strata 1 Surabaya: Fakultas Psikologi Universitas Surabaya.

ABSTRAK

Konstruksi bentuk tubuh di lingkungan sosial seringkali dimonopoli kapitalisme media massa. Sayangnya media massa bagai pisau bermata dua, ia bisa menjadi agen konstruksi yang membangun sekaligus mendeskreditkan pihak tertentu. Penelitian ini adalah salah satu bentuk kritisan terhadap bagaimana media massa mengkonstruksi citra tubuh 'tidak ideal' menjadi sesuatu yang diasosiasikan dengan hal negatif. Berbicara tentang tubuh takkan pernah menjadi sebatas badaniah semata, melainkan juga sosial. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana lingkungan sosial di sekitar individu memandang kegemukan, yang direpresentasikan dalam film animasi *Kung Fu Panda*. Dengan metode analisis *framing*, dapat dilihat bagaimana teknik media menguatkan konstruksi tubuh dengan asosiasi tertentu secara negatif pada tubuh gemuk. Penelitian ini juga membahas bagaimana pencitraan tokoh utama yang memiliki tubuh gemuk dalam film dapat memberikan gambaran kuatnya usaha daripada budaya populer di dalam mempengaruhi persepsi masyarakat. Pencitraan tokoh juga dipandang sebagai hasil rekonstruksi sebuah tubuh dan hubungannya dengan bentuk konsep diri yang didapatkan dari lingkungan sosialnya. Konsep diri yang terbentuk awalnya pada tokoh utama merupakan konsep diri yang negatif. Ia tidak mampu memandang kebernilaian dirinya. Namun menerima tubuh dengan tanpa syarat menjadi kunci bagaimana kebermaknaan diri akan membantu diri dalam proses mentransformasikan kekurangan menjadi suatu kekuatan. Hal ini menjadi penting untuk menjadi alat pendobrak stigma sosial pada orang gemuk, karena pada dasarnya sukses tidaknya seseorang (menjadi inferior atau superior) tergantung kepada pandangan subjektifnya tentang masa depan. Individu menetapkan tujuan-tujuan untuk diperjuangkan berdasarkan interpretasinya tentang fakta, bukan berdasarkan fakta itu sendiri.

Kata kunci: *Body Image*, *Framing*, Konstruksi, Media Massa, *Kung Fu Panda*, Gemuk.