

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI ANGGOTA KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA SURABAYA

Nama : Desia Kumalasari

Jurusan/Program Studi : Ilmu Ekonomi/Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing : Bapak Dr. H. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si. dan Ibu Dra.ec. Hj. Mintarti Ariani, M.Si

ABSTRAK

Koperasi merupakan salah satu perkumpulan yang tujuan dibentuknya ialah untuk membantu keperluan para anggotanya. Koperasi Setia Bhakti Wanita Surabaya merupakan koperasi yang besar dan memiliki jumlah anggota yang banyak dibandingkan koperasi lainnya. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor motivasi dan persepsi anggota Koperasi Setia Bhakti Wanita Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode *survey*. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota koperasi Setia Bhakti Wanita Surabaya dengan jumlah responden sebanyak 100. Uji analisis data dalam penelitian ini menggunakan SPSS 25,00 dengan menggunakan statistik non parametrik. Dari hasil penelitian diketahui bahwa faktor-faktor motivasi dan faktor-faktor persepsi anggota Koperasi Setia Bhakti Wanita berpengaruh positif dan signifikan.

Kata Kunci: Koperasi, Faktor-Faktor Motivasi Anggota dan Faktor-Faktor Persepsi Anggota.

**FACTORS AFFECTING MEMBER MOTIVATION AND PERCEPTION
KOPERASI SETIA BHAKTI WANITA SURABAYA**

Desia Kumalasari

Dicipline/Study Programme : Economics/Banking and Financial Services

Contributor : Mr. Dr. H. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si. and Mrs. Dra.ec. Hj.

Mintarti Ariani, M.Si

ABSTRACT

Cooperatives are one association that aims to shape it to help the needs of its members. Koperasi Setia Bhakti Women Surabaya is a large cooperative and has a large number of members compared to other cooperatives. This study aims to determine the motivation and perception of the membership decisions of Koperasi Setia Bhakti Surabaya. This research is a quantitative descriptive study with a survey method. The population in this study were members of the Koperasi Setia Bhakti Wanita Surabaya with 100 respondents. Test data analysis in this study using SPSS 25.00 using non parametric statistics. From the results of the study it was found that the motivational factors and perceptual factors of the members of the Setia Bhakti Women's Cooperative had a positive and significant influence.

Keywords: *Cooperative, Motivation Factors of Members, and Member Perception Factors.*