

# PEMBUATAN *CONFIGURABLE ENTERPRISE SYSTEM* PELAPORAN KEUANGAN PERUSAHAAN DENGAN RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS

**Nyi Ayu Yunita Maharani**

Teknik Informatika

Fakultas Teknik, Universitas Surabaya

s160415049@student.ubaya.ac.id

**Liliana, S.T., M.MSI.**

Teknik Informatika / Teknik

lili@staff.ubaya.ac.id

**Ellysa Tjandra, S.T., M.MT.**

Teknik Informatika / Teknik

ellysa@staff.ubaya.ac.id

**Abstrak** - Kondisi keuangan perusahaan dapat dilihat dalam bentuk laporan keuangan. Rasio adalah alat ukur dari kondisi keuangan yang bersumber dari laporan perusahaan. Namun, jika rasio hanya informasi berbentuk angka. Rasio terbagi menjadi 3 jenis yaitu rasio likuiditas, rasio solvabilitas dan rasio profitabilitas. Rasio likuiditas adalah rasio yang berfungsi untuk membantu perusahaan dalam menunjukkan bahwa perusahaan tersebut dapat memenuhi kewajibannya. Rasio solvabilitas adalah rasio yang berfungsi untuk mengukur kekayaan aset Perusahaan dibiayai oleh hutang perusahaan. Rasio profitabilitas adalah rasio yang berfungsi untuk melihat sumber-sumber perolehan keuntungan. Sehingga dengan adanya rasio yang menghasilkan angka, dibutuhkan visualisasi dari jenis rasio yang sama yang telah dihitung dari periode ke periode lain sehingga perusahaan dapat melihat perubahan hasil tersebut. Namun, beberapa perusahaan memiliki kebutuhan yang berbeda dalam membuat laporan keuangan. Sehingga dibutuhkan sistem yang dapat dikonfigurasi sesuai keinginan user. Dengan adanya sistem, user dari perusahaan dapat menkonfigurasi sesuai kriteria perusahaan dan melihat kondisi perusahaan berdasarkan rasio solvabilitas dan profitabilitas dalam beberapa periode. Berdasarkan hasil verifikasi dan validasi dengan menggunakan 3 (tiga) perusahaan yaitu PT Matahari, PT Unilever dan PT Mandom dapat disimpulkan bahwa sistem harus dilakukan konfigurasi pada akun dan pengaturan rasio sehingga dapat menghasilkan laporan sesuai keinginan user.

**Kata kunci:** Laporan keuangan, Rasio, Konfigurasi, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas, Kebutuhan berbeda, Periode, Visualisasi, Kriteria.

**Abstract** - The company's financial condition can be seen in the form of financial statements. Ratios are financial measurement tools sourced from company reports. However, if the ratio is only information in the form of numbers. The ratio is divided into 3 types, namely liquidity ratios, solvency ratios and profitability ratios. Liquidity ratio is the ratio needed to assist companies in determining companies that can meet their requirements. Solvability ratio is the ratio used to measure the wealth of business assets financed by corporate debt. Profitability ratio is the ratio that is done to see the sources that receive profits. With the ratio of ratios that produce numbers, visualization of the same type of ratio that has been calculated from one

period to another is needed so that companies can see changes in these results. However, some companies have different requirements in making financial reports. As needed by the user. With the system, users of the company can configure according to company criteria and see company requirements based on the ratio of solvency and profitability in various periods. Based on the results of verification and validation using 3 (three) companies namely PT Matahari, PT Unilever and PT Mandom can be concluded as a system that must be performed on the account and set the ratio so that it can generate reports according to the user's wishes.

**Keywords: Financial statements, Ratios, Configurations, Solvability Ratios, Profitability Ratios, Different Needs, Periods, Visualization, Criteria.**

