

INTISARI

Herta Karunia Ellafonsa

Manajemen Jejaring Bisnis / Fakultas Bisnis dan Ekonomika
ellafonsabuzz@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh komunikasi, pelatihan, *reward and recognition*, peran *top management* terhadap motivasi pegawai Universitas Surabaya dalam menerapkan 5R.

Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS 20.0 *for Windows*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling* dengan jenis *random sampling*. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 120 orang yang semuanya berasal dari unit-unit kerja di Universitas Surabaya. Semua responden diberi kuesioner yang terkait dengan faktor yang mempengaruhi pegawai dalam menerapkan 5R.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi, *training*, *reward and recognition* serta peran *top management* berpengaruh positif terhadap motivasi pegawai dalam menerapkan 5R. Dan diketahui variabel komunikasi adalah variabel yang memiliki pengaruh terbesar dari variabel lainnya.

Kata kunci: Motivasi, Komunikasi, Pelatihan, *Reward and Recognition* Peran *Top Management*

ABSTRACT

Herta Karunia Ellafonsa

Manajemen Jejaring Bisnis / Fakultas Bisnis dan Ekonomika
ellafonsabuzz@gmail.com

The purpose of this research is to understand and analyze the influence of communication, training, reward and recognition, and top management role to Univeritas Surabaya employees motivation in implementing 5R.

Data processing was conducted using SPSS 20 for Windows. The sampling technique that used is probability sampling with random sampling type. The sample size of the respondents is 120 people and all of them are employees of Universitas Surabaya. All respondents were given a questionnaire related to the factors that influence employees in implementing 5R.

This study shows that motivation, communication, training, reward and recognition, and top management role were found to have a positive relationship, and communication was found as the most relationship variable than the others.

Keywords : Motivation, Communication, Training, Reward and Recognition, Top Management Role