

HUBUNGAN ANTARA HARGA DIRI DENGAN KECENDERUNGAN PERILAKU NARSISTIK MENAMPILKAN FOTO DIRI DI INSTAGRAM PADA REMAJA

Nur Ilma

Program Studi Psikologi

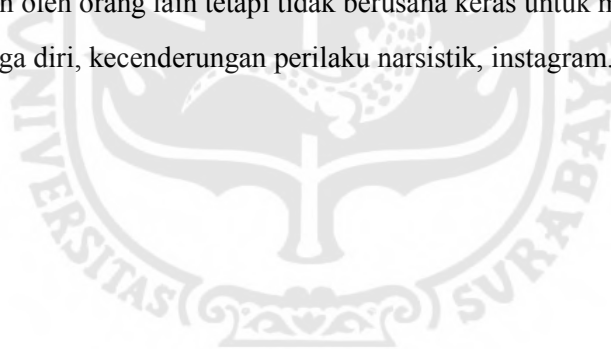
Pembimbing: 1. Dr. Hartanti, M.Si

2. Ktut Dianovinina, S. Psi., M.Psi

ABSTRAK

Kecanggihan teknologi saat ini memudahkan manusia untuk mengakses internet menggunakan unsur-unsur multimedia. Multimedia adalah gabungan informasi berupa text, gambar, dan video. Kegunaan multimedia membantu dalam menampilkan foto diri secara fisik di instagram yang dikaitkan dengan kecenderungan perilaku narsistik sebagai upaya yang dilakukan untuk mendapatkan *like*, *comment* dan *followers* untuk memperoleh popularitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara harga diri dengan kecenderungan perilaku narsistik menampilkan foto diri di instagram pada remaja. Desain penelitian adalah kuantitatif korelasional dan teknik pembambilan sampel menggunakan *proposive sampling* dengan subjek berusia 12 – 18 tahun yang berjumlah 120 subjek. Hasil uji hipotesis non-parametrik yaitu ada hubungan antara harga diri dengan kecenderungan perilaku narsistik menampilkan foto diri di instagram, diperoleh sig. 0.014 dengan nilai $r = -.156$ berkorelasi negatif yang berarti semakin tinggi harga diri maka akan semakin rendah kecenderungan perilaku narsistik, begitupun sebaliknya. Harga diri tergolong kategori tinggi yaitu remaja merasa nyaman dengan kehidupannya sehingga tidak ada perbedaan antara apa yang ditunjukkan pada orang lain dengan keadaan diri sebenarnya. Kecenderungan perilaku narsistik tergolong sedang yang berarti ada keinginan untuk dipuji dan diperhatikan oleh orang lain tetapi tidak berusaha keras untuk mencapainya.

Kata kunci: harga diri, kecenderungan perilaku narsistik, instagram.



*RELATIONSHIP BETWEEN SELF-ESTEEM WITH TENDENCY NARCISSISTIC
BEHAVIOR OF DISPLAYING SELF PHOTO
IN INSTAGRAM IN TEENS*

Nur Ilma

Psychology Studies Program

Contributor: 1. Dr. Hartanti, M.Si
2. Ktut Dianovinina, S. Psi., M.Psi

ABSTRACT

The sophistication of today's technology makes it easy for people to access the internet using multimedia elements. Multimedia is a combination of text, image, and video. Usefulness of multimedia helps in displaying photos of themselves physically in instagram associated with narcissistic behavior as an effort made to obtain "likes-comments-followers" to gain popularity. This research aims to determine the relationship between self-esteem with narcissistic behavior displaying self photos in instagram in adolescents. The research design was quantitative correlation, and sampling technique using purposive sampling with subjects aged 12 - 18 years, amounting to 120 subjects. The result of non-parametric hypothesis test that there is a relationship between self esteem with narcissistic behavior showing self image in instagram, obtained sig. 0.014 with the value of $r = -.156$ is negatively correlated which means the higher the self-esteem the lower the narcissistic behavior, and vice versa. Self-esteem is a high category of teenagers who feel comfortable with life so there is no difference between what is shown to others with the actual state of self. Tendency Narcissistic behavior is moderate, meaning there is a desire to be praised and cared for by others but not striving to achieve it.

Keyword: self-esteem, tendency narcissistic behavior, instagram