

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dalam rangka mengetahui bagaimana pengaruh pengungkapan corporate social responsibility (CSR) pada harga saham perusahaan. Kesenjangan antar penelitian merupakan hal yang mendasari dilakukannya penelitian ini. Penelitian ini menggunakan perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2016 sampai 2018 sebagai sampel. Penelitian yang dilakukan memberikan hasil bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap harga saham. Hal ini mungkin saja terjadi mengingat informasi CSR merupakan informasi sosial, dan investor lebih tertarik untuk mengetahui informasi tentang kinerja keuangan perusahaan.

