

ABSTRAK

Perkembangan media pemasaran saat ini mengalami perubahan teknologi dari *offline* menjadi *online* berkat adanya sosial media dan website. Kecanggihan teknologi membuat semua informasi mudah diterima dengan cepat ke masyarakat. Salah satu contohnya PT. Carbon Utama Teknik Surabaya yang berlokasi di Jalan Raya Semampir no. 76 Surabaya menggunakan media promosi *offline* berupa *direct marketing*.

Perusahaan menawarkan promosi produk dan jasanya dengan mendatangi tiap perusahaan yang membutuhkan komponen material karbon ini. Seiring berjalannya waktu, permasalahan muncul ketika pihak perusahaan tidak mempunyai izin untuk mempromosikan produk dan jasanya ke dalam perusahaan.

Batasan tersebut membuat perusahaan melakukan promosi melalui *blogspot* dan membuat domain website baru www.utamatehnik.com. Pada *blogspot* dan website tersebut memiliki kekurangan yaitu penampilan yang kurang menarik, kalimat kurang efektif, gambar yang tidak jelas dan kurangnya informasi website untuk dilihat oleh pihak *stakeholder* atau pelaku industri berkaitan dengan media internet marketing.

Selain kekurangan tersebut media *blogspot* juga sudah mulai ditinggalkan oleh banyak orang sebagai media pemasaran. Pengembangan website dan perancangan media internet marketing sangat diperlukan agar perusahaan lebih efektif dan efisien dalam menjangkau pihak *stakeholders*.

Penelitian ini memiliki dua tujuan, yaitu pertama bertujuan untuk merancang penampilan website B2B (*Business to Business*) dengan platform Joomla, kedua merancang media internet marketing yang mencakup aplikasi sosial media dan melakukan *listing* website pada direktori B2B *Marketplaces*.

Pada penelitian ini, dilakukan perubahan perancangan penampilan website dan juga perancangan media internet marketing dengan menggunakan tahap PPP (Perancangan dan Pengembangan Produk) yang menggunakan metode QFD (*Quality Function Deployment*) untuk mengidentifikasi kebutuhan pihak perusahaan. Langkah-langkah pada tahap PPP (Perancangan dan Pengembangan Produk) ini digunakan sebagai acuan dasar dalam merancang sistem *prototype* pemilihan desain website dan pemilihan media internet marketing yang digunakan.

Dalam mengidentifikasi kebutuhan konsumen yang diinginkan oleh pihak perusahaan terdapat 3 hal penting berupa desain penampilan menarik, pembaharuan update *maintenance software* dan *customer relationship*. Ketiga hal tersebut merupakan kunci untuk meningkatkan perancangan desain website yang baru dan media internet marketing.

Pengujian Konsep yang melibatkan keputusan pihak perusahaan pada penelitian ini ada 2 hal yaitu perancangan website berupa pemilihan konsep desain web yang menghasilkan model template *yellow-blue* dan huruf berkaki serta pemilihan media internet marketing yang menggunakan media aplikasi facebook sebagai media pemasaran online PT. Carbon Utama Teknik.

Untuk pengujian produk berupa desain website atau sistem yang dibuat pada tahap penelitian ini melibatkan 9 orang diantaranya 3 orang mahasiswa Informatika, 3 orang konsumen perusahaan dan 3 orang pihak internal perusahaan.

Hasil penelitian ini menampilkan rancangan desain website yang baru dengan link akses sosial media berupa aplikasi Facebook. Aplikasi tersebut sebagai media internet marketing untuk membantu mempromosikan produk dan jasa yang dimiliki perusahaan. Media internet marketing ini diharapkan bisa membantu perusahaan dalam memberikan informasi pada perusahaan yang tergabung pada salah satu direktori B2B (*Business to Business*) di Indonesia.

Kata Kunci: PPP (Perancangan dan Pengembangan Produk), B2B (*Business to Business*), Internet Marketing, *offline*, *online*