

**Pengaruh *Moral Equity, Relativism, Attitude Toward Digital Piracy Act*  
terhadap *Digital Piracy Behaviour* (CD musik dan *Software*) di Surabaya**

**Abednego Christian**

**Manajemen/Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

**[Abednego.christian97@gmail.com](mailto:Abednego.christian97@gmail.com)**

**Abstrak** - Penelitian ini bertujuan untuk mendalami pengaruh dari *Moral Equity, Relativism, Attitude Toward Digital Piracy Act*, terhadap *Digital Piracy Behaviour* di kota Surabaya. Hasil dari penelitian ini bisa digunakan untuk menjadi gambaran dan rekomendasi bagi pemerintah, perusahaan dan juga konsumen untuk mengurangi tingkat pembajakan digital di Indonesia dan untuk meningkatkan kesadaran mengenai perilaku pembajakan produk digital.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *basic research* dengan tujuan *causal* dan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan pendekatan *purposive sampling* yang merupakan teknik pengambilan sampel berdasarkan tujuan untuk mendapatkan sampel dari orang-orang yang sudah memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Karakteristik responden yang dipakai dalam penelitian ini adalah responden yang pernah membeli melalui toko-toko musik yang menjual CD musik *non original* dan pernah menggunakan dan membeli *software non original* bukan di *official store* nya yang ada di Indonesia

maupun luar Indonesia. Selain itu untuk target dari populasinya minimal berusia 17 tahun, minimal pendidikan SMA atau SMK dan berdomisili di Surabaya. Responden yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 212 orang. Analisis dalam penelitian ini menggunakan SEM (*Structural Equation Modelling*) dan kemudian diolah dengan menggunakan *software* SPSS versi 23 dan juga AMOS versi 22 yang digunakan untuk pengujian *Measurement Model* dan *Structural Model*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Moral Equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Digital Piracy Behaviour*, *Moral Equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Digital Piracy Behaviour* dan *Attitude Toward Digital Piracy Act* berpengaruh positif signifikan terhadap *Digital Piracy Behaviour* pada produk CD musik *non original*. Sedangkan pada produk *software non original* didapatkan hasil *moral equity* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Attitude Toward Digital Piracy Act* dan *Attitude Toward Digital Piracy Act* berpengaruh positif signifikan terhadap *Digital Piracy Behaviour*.

Kata kunci: *Moral Equity*, *Relativism*, *Attitude Toward Digital Piracy Act*, *Digital Piracy Behaviour*

**Abstract** - *This study aims to explore the influence of Moral Equity, Relativism, Attitudes Towards Digital Piracy, on Digital Piracy Behavior in the city of Surabaya. The results of this study can be used to get an overview and discussion for the government, companies and customers to reduce the level of digital piracy in Indonesia and to raise awareness about the release of digital products.*

*The type of research used in this study is basic research with causal and quantitative goals. This study uses a purposive sample which is a sampling technique based on the purpose of getting a sample of people who have met the specified criteria. The characteristics of respondents who bought in this study were respondents who had bought through music stores that sold original music CDs and had used and purchased non-genuine software not in official stores in Indonesia or outside Indonesia. In addition to targeting a minimum population of 17 years, minimum education is high school or vocational school and domiciled in Surabaya. The respondents used in this study were 212 people. The analysis in this study uses SEM (Structural Equation Modeling) and then processed using SPSS version 23 software and also AMOS version 22 which is used for testing Measurement Models and Structural Models.*

*The results of this study indicate that Moral Equity has a significant negative effect on Digital Piracy Behavior, Moral Equity has a significant negative effect on Digital Piracy Behavior and Attitudes Toward Digital Piracy Act has a significant positive on Digital Piracy Behavior in non-original music CD products. Whereas in non-original software products, moral equity has a*

*significant negative on Attitudes Towards Digital Piracy and Attitudes Towards*

*Digital Piracy has a significant positive on Digital Piracy Behavior.*

*Keywords: Moral Equity, Relativism, Attitude Toward Digital Piracy Act, Digital Piracy Behaviour*

