

## **Studi Kasus Implementasi Sistem Penilaian Kinerja *Supplier* dalam Rangka Penerapan *Supply Management***

**Fidelis Arastyo Andono, S.E., M.M., Ak.  
Dra. ec. Ria Sandra Alimbudiono, M.Si.  
Ir. Theresia Niken Woelandari, M.T.**

Fakultas Ekonomi  
Universitas Surabaya

### **ABSTRACT**

*Managing network is becoming very crucial in modern business environment. Therefor the implementation of Supply Chain Management can guide a company to its competitive advantage. One important element of Supply Chain Management is Supply Management, which is managing company's suppliers. A good Supply Management must be based on a clear performance measurement of suppliers. By this mechanism, a company can maintain a strong relationship and communicate all things that matters in achieving objectives for both sides. In this research, a case study that examine the supplier performance measurement system of company "A" regarding the implementation of Supply Chain Management is conducted. The case of company "A" shows that the supplier performance system based on four criteria of quality, delivery time, quantity and customer service is running well. Although the system is still need to be updated, but it give contribution to company as a tool for managing and communicating with supplier effectively. Also, it has a role as an early warning system of potential problems regarding declining performance of the suppliers.*

*Keywords: Supply management, supplier performance managements*

### **PENDAHULUAN**

Dalam dunia bisnis moderen jejaring menjadi suatu kekuatan tersendiri dalam memenangkan persaingan bisnis. Badan usaha yang mampu mengelola jaringan yang dimilikinya, baik itu jejaring antara manufaktur dan para pemasok maupun antara manufaktur dengan para distributor dan pengecer, akan memiliki kekuatan lebih dalam melayani dan memenuhi kebutuhan para pelanggannya.

Setiap jenis badan usaha, baik yang bergerak di bidang jasa, manufaktur maupun dagang, disadari atau tidak pasti memiliki mata rantai dengan organisasi badan usaha yang lain guna menjalankan aktivitas usahanya, baik secara menyeluruh maupun sebagian. Inilah yang menjadi inti dalam *Supply Chain Management*. *Supply Chain Management* itu sendiri merupakan suatu sistem pengelolaan mata rantai penyaluran barang, produksi atau jasa yang melibatkan berbagai organisasi yang saling berhubungan guna memenuhi kebutuhan konsumen akan suatu barang atau jasa pada saat yang tepat dan dengan kualitas yang optimal. Melalui *Supply Chain Management* ini diharapkan sebuah badan usaha dapat memperoleh kepastian dalam perolehan