

**ANALISIS PERAN *EMOTIONAL VALUE* DALAM PENETAPAN HARGA
BARANG ANTIK DI PASAR NOSTALGIA BRATANG**

Nama : Angeline Meylisa Devi Kurniawan
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Pembimbing : Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo M.M., Ak., CMA.

ABSTRAK

Barang antik merupakan barang kuno yang memiliki nilai seni dan memiliki nilai. Banyak orang suka mengoleksi barang antik, baik sebagai hobi maupun sebagai investasi. Investasi lewat barang antik juga cukup menjanjikan karena harga barang antik yang cukup tinggi. Harga tinggi itu terbentuk karena dipengaruhi oleh banyak faktor, dimana nilai emosional juga berperan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran *emotional value* tersebut dalam penetapan harga barang antik. Objek penelitian ini adalah pedagang barang antik di Pasar Nostalgia Bratang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi serta analisis dokumen. Dari wawancara yang dilakukan didapatkan hasil bahwa penetapan harga tidak hanya dipengaruhi faktor rasional saja melainkan *emotional value* juga turut berperan.

Kata kunci: Barang Antik, Penetapan Harga, *Emotional Value*

ANALYSIS THE ROLE OF EMOTIONAL VALUE IN DETERMINING THE PRICES OF ANTIQUE GOODS IN THE NOSTALGIC MARKET BRATANG

Name : Angeline Meylisa Devi Kurniawan

Dicipline/Study Programme : Accounting

Contributor : Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo M.M., Ak., CMA.

ABSTRACT

Antiques are old stuff which are valuable and have artistic value. Many people like to collect antiques, both as a hobby or as an investment. Investment through antiques are also quite promising because of the high prices of antiques. The high price is formed because it is influenced by many factors, where emotional value also plays a role. This study aims to determine how the role of emotional value in determining the price of antiques. The object of this research is an antique trader at Bratang Nostalgic Market. This research was conducted using qualitative methods using three data collection techniques, which is interviews, observation, and document analysis. From the interviews conducted, the result show that pricing is not influenced by rational factors, but emotional value also plays a role.

Keywords: *Antiques, Pricing, Emotional Value.*