

STRATEGI INOVASI UD. AGRO MANDIRI KOTA BATU TAHUN 2019

Ivan Noverio Muliawan

Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Pembimbing: Firman Rosjadi, S.E., M.T. dan Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki niat untuk mengetahui cara kerja UMKM UD. Agro Mandiri dalam produk jenang pada keterlibatannya di era global. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yang diadaptasi dengan pendekatan interpretatif untuk memahami fenomena. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ialah orientasi pasar, kepemimpinan, budaya, kolaborasi, dan inovasi. Hasil menunjukkan bahwa akuisisi pengetahuan melibatkan (1) analisis tertulis, (2) prosedur manual, (3) keahlian pemasaran, dan praktik manajerial. Hasilnya memperluas diskusi tentang cara adaptasi pada konteks bisnis kecil.

Kata Kunci: Jenang, inovasi, budaya, kepemimpinan, kolaborasi, orientasi pasar, UMKM

STRATEGI INOVASI UD. AGRO MANDIRI KOTA BATU TAHUN 2019

Ivan Noverio Muliawan

Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Pembimbing: Firman Rosjadi, S.E., M.T. dan Drs.ec. Ahmad Zafrullah TN., M.S.

ABSTRACT

This study has intention to know the workings of UMKM UD. Agro Mandiri in jenang products at its meeting in the global era. The quantitative method was adapted to an interpretive approach to understanding phenomena. The variables used in this study are encouraging market, leadership, culture, collaboration, and innovation. The results show that knowledge acquisition involves (1) written analysis (2) manually procedure (3) marketing expertise and managerial practice. the results broaden the discussion about how to adapt to the context of small businesses.

Keywords : jenang, innovation, culture, leadership, collaboration, market orientation, micro small dan medium enterprises.