

**FOOD QUALITY INFLUENCE, QUALITY OF SERVICES, AMBIENCE  
QUALITY, PRICE TO OVERALL SATISFACTION  
AT COCARI IN SURABAYA**

**Stevenli**

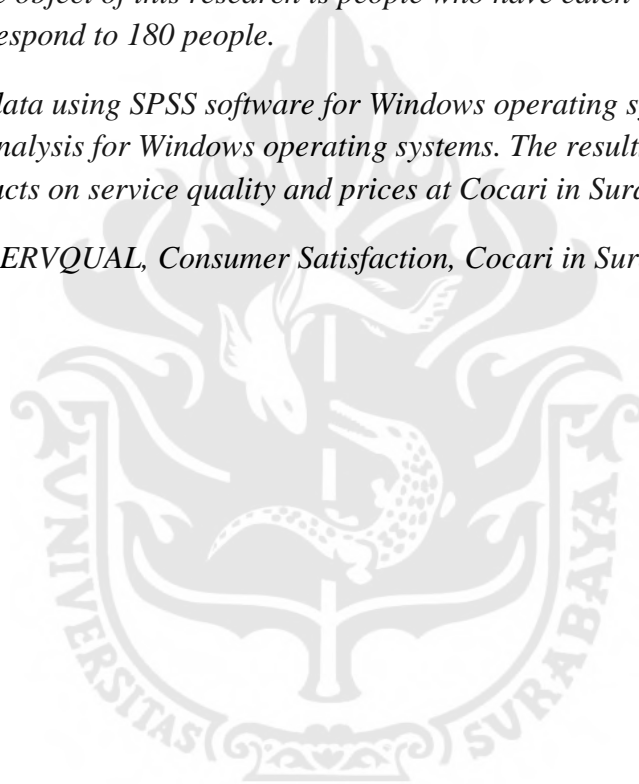
*Management / Faculty of Business and Economics*

**ABSTRACT**

*The purpose of this research is to replace the effect of food quality, service quality, atmosphere quality, price, on overall satisfaction at the Cocari restaurant in Surabaya. The analysis in this study used structural equation modeling (SEM) methods. The object of this research is people who have eaten Cocari in Surabaya. Respond to 180 people.*

*Processing data using SPSS software for Windows operating systems and multiple regression analysis for Windows operating systems. The results of this study show significant facts on service quality and prices at Cocari in Surabaya.*

**Keywords:** *SERVQUAL, Consumer Satisfaction, Cocari in Surabaya.*



**PENGARUH *FOOD QUALITY, SERVICE QUALITY, AMBIENCE QUALITY, PRICE* TERHADAP *OVERALL SATISFACTION* PADA COCARI DI SURABAYA**

**Stevenli**

Manajemen/Fakultas Bisnis dan Ekonomika

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas pelayanan, Kualitas Suasana, Harga, Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Cocari di Surabaya”. Analisis dalam penelitian ini menggunakan metode structural equation modeling (SEM). Obyek penelitian ini adalah orang yang pernah makan Cocari di Surabaya. Responden berjumlah 180 orang.

Pengolahan data menggunakan perangkat lunak SPSS untuk sistem operasi Windows dan multiple regression analysis untuk sistem operasi Windows. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada *service quality* dan *price* pada Cocari di Surabaya.

**Kata kunci:** SERVQUAL, Kepuasan Konsumen, Cocari di Surabaya.

