

**PERANCANGAN *COSTING* UNTUK MENENTUKAN HARGA JUAL
AGAR MENINGKATKAN PENDAPATAN PADA UMKM “*RAAAWR
MOCKTAIL DRINK’S*” YANG TERGOLONG USAHA BARU**

Ichsan Dimas Prasetyo
Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Jurusan Akuntansi
Drs.Ec, Stevanus Hadi Darmadji,MSA., QIA

ABSTRAK

Akuntansi Biaya mempunyai peranan yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena memberikan suatu informasi mengenai biaya, dimana informasi ini sangat berguna bagi manajemen dalam hal perencanaan, pengendalian dan pengambilan keputusan. Dari analisis penulis, sebelum menetapkan harga ada baiknya menganalisis terlebih dahulu apa saja biaya yang terjadi dalam usaha tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis biaya yang terjadi pada objek penelitian ini yaitu UMKM “*Raaawr Mocktail and Drink’s*” sebelum menentukan harga jualnya. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan metode *aplied research*. Dokumentasi pengambilan data skripsi ini dengan cara wawancara dan dari dokumentasi biaya dari objek penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa biaya yang terjadi pada UMKM “*Raaawr Mocktail and Drink’s*” masih belum di rinci secara tepat, dan harga sebelum dilakukan penelitian ini harga jual prodak UMKM “*Raaawr Mocktail and Drink’s*” sebesar 7.000 Rupiah, sedangkan setelah biayanya dianalisis harga yang dianjurkan untuk prodak UMKM ini sebesar 8.000 Rupiah.

Keyword : Komponen Biaya, Analisa Biaya (*Costing*), Penetapan harga jual (*Pricing*)

**DESIGNING COSTING FOR DETERMINING THE PRICE TO
INCREASE REVENUE ON " RAAAWR MOCKTAIL DRINK'S" WHICH
IS CLASSIFIED AS A NEW BUSINESS**

Ichsan Dimas Prasetyo
Faculty of Business and Economic
Accounting Major
Drs.Ec, Stevanus Hadi Darmadji,MSA., QIA

ABSTRACT

Cost accounting has a very important role in a company, because it provides information about costs, where this information is very useful for management in terms of planning, control and decision making. From the analysis of the author, before setting prices it is better to analyze in advance what are the costs that occur in the business. This study aims to analyze the costs that occur in the object of this research, namely MSME "Raaawr Mocktail and Drink's" before determining the selling price. This type of research is collaborative with the applied research method. Documentation of data retrieval of this thesis by means of interviews and documentation of costs from the object of this research. The results of this study indicate that the costs incurred in the MSME "Raaawr Mocktail and Drink's" are still not precisely detailed, and the price prior to this research is the selling price of UMKM products "Raaawr Mocktail and Drink's" of 7,000 Rupiah, while after the cost is analyzed the recommended price for this UMKM prodak amounting to 8,000 Rupiah.

Keyword: Cost Component, Cost Analysis, Pricing