

**PERSEPSI MASYARAKAT UMUM TERHADAP PEGADAIAN SYARIAH DI  
KABUPATEN GRESIK : STUDI PADA NASABAH PEGADAIAN SYARIAH  
CPS KEBOMAS**

Nama : Yuniva Dwi Indah Lestari

Jurusan / Program Studi : Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing : Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si dan

Dr.ec. Bambang Budiarto, M.Si

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat umum di Kabupaten Gresik dalam menggunakan jasa Pegadaian Syariah di Kabupaten Gresik. Penelitian ini berfokus kepada persepsi masyarakat umum sebagai variabel eksogen. Sedangkan tingkat pelayanan dan tingkat religiusitas sebagai variabel eksogen. Penelitian ini menggunakan data primer dan jumlah data yang digunakan sebanyak 50 responden nasabah pegadaian syariah CPS Kebomas melalui kuisioner. Pengolahan data menggunakan *SPSS 22* dengan metode *Ordinary Least Square* (OLS). Hasil penelitian memperlihatkan bahwa persepsi dan tingkat pelayanan berpengaruh positif dan signifikan. Tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap persepsi.

Kata kunci: Persepsi Masyarakat Umum, Tingkat Pelayanan, Tingkat Religiusitas

**GENERAL PUBLIC PERCEPTION OF SYARIAH PAWNSHOP IN GRESIK  
REGENCY: STUDY IN SHARIA IN CPS KEBOMAS**

*Name* : Yuniva Dwi Indah Lestari

*Dicipline/Study Programme* : *Economics/Banking and Financial Services*

*Contributor* : Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si and

Dr.ec. Bambang Budiarto, M.Si

*ABSTRACT*

This research aims to determine the perception of general public in Gresik Regency to use Sharia Pawnshop services in Gresik Regency. The study focuses on the perception of the general public as an exogenous variable. While the level of service and level of religiosity as an exogenous variable. This research uses primary data and the amount of data used by the 50 respondents of the sharia of a Kebomas CPS, through the questionnaire. Data processing uses SPSS 22 with Ordinary Least Square (OLS) method. The results showed that perception and service levels were positive and significant. The level of religiosity has a positive and significant effect on perception.

Keywords: general public perception, service level, religiality level