

Analisis Organisasional dalam Membentuk Badan Usaha Kelas Dunia melalui Jejaring Bisnis Global: Studi Kasus pada PT. Indofood Sukses Makmur

Noviaty Kresna Darmasetiawan
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Surabaya

ABSTRACT

In business networking was the most importing thing to do. The enterprise can grow bigger and greater and even become a world class enterprise through global business networking. People were social creature, they could not live and stand up without the help of other people. So in doing business, people also need networking among them.

Although networking is very important, the man behind the deed of networking is more important. Organization as the definition so called that it is a tool used by an individual or group of people to achieve many kinds of goal. So when the goal is a world class enterprise, the people has to be set and prepared organizationally to achieve that goal. They have to be set how to do the best global business networking.

Organizational Analysis in this paper will present the topics like as, Organization and Stakeholders, Organizational Design, Organizational Structure, Strategy and Organizational Structure, Organizational Environment, International Environment, Organizational Design and Technology, Managing New Technology Environment, Organization and Innovation, Organizational Change and Development. This Analysis will be used to analyze PT. Indofood Sukses Makmur in its efforts to be a world class enterprise through global business networking.

Keywords : organizational analysis, a world class enterprise, global business networking

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Di dunia bisnis, jejaring atau *networking* merupakan hal yang paling penting. Badan usaha dapat menjadi besar, kuat, bahkan menjadi badan usaha kelas dunia melalui jejaring bisnis global. Manusia adalah makhluk sosial, mereka tidak dapat hidup dan berdiri tegak tanpa bantuan orang lain. Karenanya adalah hal yang wajar dalam organisasi, apabila manusia membutuhkan jejaring di antara mereka.

Saat ini organisasi telah menjadi *open system* dan terkait satu sama lain, dimana yang dikatakan proses organisasional tidak berarti hanya berputar di sekitar aktivitas organisasi, tetapi juga mempunyai peran penting dalam kehidupan bermasyarakat, baik itu dengan pemerintah, pemasok, pemodal, tim manajemen, karyawan, konsumen, dan pesaing. Dengan kata lain para *stakeholder* sangat berperan penting dalam badan usaha. Jika tujuannya adalah menjadi badan usaha kelas dunia, badan usaha harus diatur dan dipersiapkan secara organisasional tertentu