

## **PENUTUP**

Dari analisis organisasi yang dilakukan terhadap PT. Indofood Sukses Makmur, dimana meliputi organisasi dan *stakeholders*, desain organisasi, struktur organisasi, strategi dan struktur organisasi, lingkungan organisasi, lingkungan internasional, desain organisasi dan teknologi, mengelola lingkungan teknologi baru, organisasi dan inovasi, perkembangan organisasi, dan perubahan organisasi, nampak bahwa untuk menjadi badan usaha kelas dunia PT. Indofood Sukses Makmur melakukan segala pembenahan internal, berupa pengaturan struktur organisasi yang sebaik mungkin, inovasi produk, peningkatan kreativitas individu, kelompok, maupun organisasional, perubahan dan pengembangan organisasi dan melakukan jejaring bisnis global dengan para *stakeholders*, baik internal maupun eksternal, di dalam dan luar negeri.

Bagi PT. Indofood Sukses Makmur, jejaring bisnis global ini juga merupakan sarana untuk melakukan *global learning* bagi badan usaha, yaitu untuk mengetahui keadaan pasar internasional yang sebenarnya agar dapat memahami budaya global, menjalin kerja sama yang menguntungkan, serta menciptakan nilai sekaligus menjalin hubungan yang sangat bermanfaat bagi badan usaha.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Capra, F., *The Web of Life*, 1997, Harper & Colin.

Griffin, Ricky W, Ebert, Ronald J., *Business Essentials*, 2003, Pearson Education Inc., Upper Saddle River, New Jersey.

Jones, Gareth R., *Organizational Theory*, 2002, Addison-Wesley Publishing Company.

Kaplan, Robert S., Norton, David P., *Translating Strategy into Action, the Balanced Scorecard*, 1996, Harvard Business School Press, Boston.

Miranda, Amin Widjaja Tunggal, *Manajemen Logistik dan Supply Chain Management*, 2001, Harvarindo.

[www.AgroIndonesia.com](http://www.AgroIndonesia.com)

[www.Indofood.co.id](http://www.Indofood.co.id)

[www.Kompas.com](http://www.Kompas.com)