

PEMANFAATAN SISA KERTAS (KOR KERTAS)
DARI PERCETAKAN PT. TEMPRINA MEDIA GRAFIKA JAWA POS
GRUP OLEH CV. IROHA INTERNUSA

Nama : Bagas Affaldo Dewanto

Jurusan/Program Studi: Ilmu Ekonomi/Bisnis Internasional

Pembimbing :

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari M.Si.

Firman Rosjadi Djoemadi, S.E., M.T

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan observasi dan wawancara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan bisnis keluarga yang cenderung dipengaruhi oleh beberapa faktor penting dalam orientasi keluarga.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan limbah kertas kor PT. Jawa Pos sangatlah mempengaruhi jalannya bisnis percetakan yang dapat diturunkan atau diajarkan pada generasi berikutnya.

Efisiensi produk kertas sangatlah mempengaruhi harga jual terhadap konsumen. Stabilitas limbah perusahaan media cetak PT. Jawa Pos yang harus dijaga dalam jalannya bisnis agar tetap konsisten. Kesetiaan dengan bisnis keluarga, dan kepercayaan antar satu sama lain dalam menjalankan bisnis keluarga. Pemanfaatan limbah perusahaan yang akan membuat jalannya bisnis semakin lancar.

Kata Kunci : Limbah Perusahaan, Media Cetak, Produk Kertas

PEMANFAATAN SISA KERTAS (KOR KERTAS)
DARI PERCETAKAN PT. TEMPRINA MEDIA GRAFIKA JAWA POS
GRUP OLEH CV. IROHA INTERNUSA

Name : Bagas Affaldo Dewanto

Dicipline/Study Programme: Economics/International Business

Contributor :

Dr. Dra.ec. Hj. Made Siti Sundari M.Si.

Firman Rosjadi Djoemadi, S.E., M.T

ABSTRACT

This research is a qualitative research using observation and interview. This study aims to analyze the development of family businesses that tend to be influenced by several important factors in family orientation.

The results in this study indicate that the utilization of waste paper kor PT. Jawa Pos greatly affects the way the printing business can be derived or taught to the next generation.

The efficiency of paper products is very affecting the selling price to consumers. Stability of waste print media company PT. Jawa Pos which must be maintained in the course of business in order to remain consistent. Loyalty to family business, and trust between each other in running a family business. Utilization of waste company that will make the business run more smoothly.

Keywords: Company Waste, Print Media, Paper Products