

PENGARUH KUNJUNGAN WISATAWAN TERHADAP PERKEMBANGAN
DESA ARBOREK SEBAGAI
DESA WISATA DI KABUPATEN RAJA AMPAT

Alfania Veriza Fonataba
Bisnis Internasional/Ilmu Ekonomi
Drs. Ec. Ahmad Zahfrullah TN., M.S dan Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRAK

Pariwisata adalah kegiatan melakukan perjalanan dengan tujuan mendapatkan kenikmatan, mencari kepuasan, mengetahui sesuatu, menghilangkan stress dan lain-lain. Sektor pariwisata dapat dijadikan sebagai industri yang potensial sebagai alat pengembangan potensial daerah. Skripsi ini bertujuan untuk melaksanakan perkembangan Desa Arborek menjadi bagian desa wisata di Indonesia yang dilihat dari empat aspek yaitu, kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan data yang digunakan berupa data primer dan sekunder. Data kualitatif langsung dari pengamatan dan wawancara dan data sekunder diperoleh dari Badan Pusat Statistik dan *website* pemerintah Kabupaten Raja Ampat.

Melalui hasil temuan Kekuatan (S), Kelemahan (W), Peluang (O), Ancaman (T) yang kemudian di formulasikan kedalam matriks SWOT maka ditemukan beberapa strategi yaitu : Strategi S-O (kekuatan dan peluang) mengembangkan Desa Arborek sebagai desa wisata lebih optimal, melestarikan keindahan terumbu karang, meningkatkan promosi dan pertahankan budaya. Strategi S-T (kekuatan dan ancaman) mencoba bekerja sama dengan tempat wisata yang berada di daerah lain, melakukan penataan kelestarian lingkungan, dan membuat peraturan daerah. Strategi W-O (kelemahan dan peluang) melengkapi sarana dan prasarana, menambah jaringan telepon dan internet, promosikan budaya papua di seluruh daerah dan menjaga kebersihan lingkungan. Strategi W-T (kelemahan dan ancaman) membentuk badan pengelolaan pariwisata, membangun pasar umum, dan mengendalikan bencana alam.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Pariwisata

*THE EFFECT OF TOURIST VISITS ON DEVELOPMENT OF ARBOREK
VILLAGE AS
DESA WISATA IN KABUPATEN RAJA AMPAT*

Alfania Veriza Fonataba
International Business / Economics
Drs. Ec. Ahmad Zahfrullah TN., M.S and Firman Rosjadi, S.E., M.T.

ABSTRACT

Tourism is the activity of traveling with the aim of getting pleasure, seeking satisfaction, knowing something, relieving stress and others. The tourism sector can be used as a potential industry as a potential development tool for the region. This thesis aims to implement the development of Arborek Village as part of a tourist village in Indonesia which is seen from four aspects, namely, strengths, weaknesses, opportunities, and threats. This study uses a qualitative approach and the data used is in the form of primary and secondary data. Qualitative data directly from observations and interviews and secondary data were obtained from the Central Statistics Agency and website Raja Ampat Regency government.

Through the findings of Strength (S), Weakness (W), Opportunity (O), Threat (T) which were formulated into the SWOT matrix, several strategies were found, namely: SO Strategy (strength and opportunity) to develop Arborek Village as a more optimal tourism village, preserving the beauty of coral reefs, increasing promotion and maintaining culture. The ST strategy (strength and threat) tries to work together with tourist attractions in other regions, conduct environmental preservation, and make regional regulations. The WO strategy (weaknesses and opportunities) complements facilities and infrastructure, adds telephone and internet networks, promotes Papuan culture in all regions and maintains environmental cleanliness. The WT strategy (weaknesses and threats) establishes tourism management bodies, builds public markets, and controls natural disasters.

Keywords: Strategy, Development, Tourism