

# **PREFERENSI MAHASISWA DALAM MENABUNG DI BANK SYARIAH**

Nama :

Oktaviana Wakhidati

Jurusan / Program Studi :

Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan

Pembimbing :

Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si. dan Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, kualitas layanan, dan manfaat terhadap preferensi mahasiswa dalam menabung di bank syariah. Penelitian ini menggunakan data primer yang didapat dari penyebaran kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa perguruan tinggi negeri maupun swasta atau lembaga lain yang satu tingkat dengan perguruan tinggi dan memiliki tabungan di bank syariah baik pada bank umum syariah maupun unit usaha syariah. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang selanjutnya dilakukan uji coba instrumen, uji asumsi klasik, dan analisis regresi berganda menggunakan SPSS 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi, kualitas layanan, dan manfaat berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi mahasiswa dalam menabung di bank syariah.

**Kata Kunci** : Bank Syariah, preferensi, menabung, persepsi, kualitas layanan, manfaat, mahasiswa.

## STUDENTS PREFERENCE FOR SAVING AT SHARIA BANK

Name :

Oktaviana Wakhidati

Dicipline / Study Programme :

Ilmu Ekonomi / Perbankan dan Jasa Keuangan

Contributor :

Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si. and Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

### **ABSTRACT**

*The purpose of this research study is to determine the perceptions, quality of services, and benefits toward collage students preference for saving at sharia bank. This research study using primary data obtained from questionnaires. The population in this study are students of state and private universities or other institution that are one level with collage and have saving in sharia bank both in sharia commercial bank and sharia business unit of a conventional bank. This research study used purposive sampling and than used the instrument test, classic assumption test, and multiple linear regression with SPSS 25. The result of this study indicate that the perceptions, quality of services, and benefits have a positive and significant impact toward student preferences for saving at sharia bank.*

**Keywords** : *Sharia Bank, preferences, saving, perceptions, quality of services, benefits, college student.*