

KEWIRAUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM: STUDI KASUS
PROJECT PEMBANGUNAN MASJID AL-MUTTAQIEN

2019

Cinanda Ayu Siswardhani

Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Aluisius Hery Pranoto, S.E., M.D.M., Ph.D. dan Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi akuisisi pengetahuan dalam inovasi kewirausahaan yang bersangkutan dengan ajaran islam. Pendekatan kualitatif fenomenologi ini diadopsi untuk mengetahui pengaruh inovasi dalam kewirausahaan sesuai dengan perspektif agama Islam dengan bagaimana menerapkan ajaran-ajaran tersebut dan disesuaikan dengan wirausahawan di Indonesia. Dari temuan ini menunjukkan adanya keterkaitan antara usaha-usaha yang dijalankan dengan aturan yang ada dan berkaitan dengan ibadah dilakukan dengan berbagai cara dalam penerapan di dalam menjalankan usaha.

Kata kunci : Kontraktor, kewirausahaan, inovasi, negara mayoritas islam, masjid.

KEWIRAUSAHAAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM: STUDI KASUS
PEMBANGUNAN MASJID AL-MUTTAQIEN

2019

Cinanda Ayu Siswardhani

Bisnis dan Ekonomika/Ilmu Ekonomi

Aluisius Hery Pranoto, S.E., M.D.M., Ph.D. dan Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to explore the acquisition of knowledge in entrepreneurial innovation is concerned with the teachings of Islam. This phenomenological qualitative approach was adopted to determine the effect of entrepreneurial innovation in accordance with Islamic religious perspective with how to apply these teachings and tailored to entrepreneurs in Indonesia. From these findings suggest an association between the efforts undertaken by the existing rules and related to the worship is done in various ways in the application in running the business.

Keywords: Contractors, entrepreneurship, according to the Islamic perspective, innovation, mosque.