Membangun Jejaring Bisnis dalam bentuk manajemen rantai pasok Berbasis *Guanxi* (hubungan antar personal)

Siti Rahayu
Erna Andajani
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi
Universitas Surabaya

ABSTRACT

In the globalization era, the firm moves flesiblelity to do adaptation with change the firm's stategy. The changing of firm's strategy will be worthy if firm business networking had developed. A good Inter personal relationship (Guanxi) among people at the firm, is a pioneer to create a good organization relationship too. It makes contiune and worthy external realtionship. Interdependencies between suppliers, firms and consumers build the business networking.

Keywords: Guanxi, Globalisasi, Jejaring Bisnis

PENDAHULUAN

Globalisasi bisnis membuat perusahaan menghadapi lingkungan yang sangat cepat berubah, oleh karena itu perusahaan dituntut responsif menghadapi perubahan lingkungan. Perubahan lingkungan dengan ketidakpastian yang tinggi membuat perusahaan memerlukan usaha yang besar untuk dapat mengenali lingkungan dengan baik. Lingkungan yang dihadapi perusahaan meluas cakupannya tidak sekedar lingkungan internal perusahaan, namun meluas ke lingkungan eksternal perusahaan. Untuk itu jejaring bisnis menjadi bagian penting aktivitas bisnis saat ini.

Jejaring bisnis merupakan aktivitas kompleks yang melibatkan seluruh rantai pasok mulai dari *supplier* sampai ke *customer*. Mata rantai ini dikelola melalui aktivitas manajemen rantai pasok (*Supply Chain Management*).

Pembentukan jejaring bisnis, seringkali diawali dari hubungan antar personal (*guanxi*) yang ada di perusahaan dengan berbagai pihak dalam bentuk hubungan keluarga, pertemanan/persahabatan, kedaerahan/dialek, atau teman sekolah. Hubungan ini menyiratkan adanya suatu kepastian, kewajiban yang saling menguntungkan, pengertian, serta sikap yang mengarah pada hubungan sosial jangka panjang dan hubungan bisnis. Untuk itu, perusahaan perlu memahami basis, filosofi, dan berbagai faktor yang mempengaruhi berkembangnya *guanxi* dalam perusahaan, sehingga hubungan tersebut dapat meluas menjadi hubungan organisasional yang pada akhirnya dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.

Saat ini, dunia bisnis telah memasuki era globalisasi yaitu suatu era dimana dunia seolah-olah tanpa batas. Hal ini terlihat dari pesatnya perkembangan teknologi dan perubahan lingkungan bisnis yang sangat cepat. Hotherto dalam Gattorna dan Walters (1998) menyatakan bahwa perubahan adalah sesuatu yang dapat diprediksi. Ini terjadi pada kondisi dimana terdapat waktu yang cukup untuk