

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang semakin tinggi mengakibatkan beberapa fungsi dalam kehidupan juga ikut berkembang, termasuk aktivitas dagang. Perkembangan aktivitas perdagangan dapat dilihat dengan banyaknya pelaku usaha yang menggunakan media online sebagai tempat untuk berjual beli. Fashion merupakan salah satu bidang usaha yang menggunakan media online sebagai perkembangan usaha. Situs penjualan sebagai media perantara penjual dan pembeli menjadi kebutuhan yang perlu adanya perbaikan yang sesuai dengan kriteria penggunaannya. Kriteria penggunaan tersebut adalah website usability.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi kriteria usability serta nilai kepentingan dan membandingkan nilai kriteria usability pada situs fashion e-commerce yang sudah ada oleh pengguna/konsumen, merancang dan mengembangkan template situs fashion e-commerce sesuai aspek usability, serta mengevaluasi hasil rancangan template situs fashion e-commerce sesuai dengan aspek usability.

Penelitian ini diawali dengan melakukan wawancara kepada 18 pengguna e-commerce mengenai kebutuhan dan keinginan pengguna saat mengunjungi situs-situs *e-commerce* yang sudah ada. Kebutuhan tersebut disesuaikan dengan website usability untuk mendapatkan acuan baru sebagai variabel penilaian dan kebutuhan untuk merancang dan mengembangkan konsep desain template situs. Penilaian dilakukan untuk menemukan tingkat kepentingan dan kepuasan pengguna menggunakan situs yang sudah ada, yaitu Zalora dan Berrybenka, terhadap aspek usability. Kepentingan aspek usability digunakan sebagai dasar perancangan dan pengembangan, sedangkan nilai kepuasan penggunaan menjadi pendukung dalam pengembangannya. Berdasarkan penilaian, Zalora dan Berrybenka memiliki nilai secara keseluruhan 3,83 dan 3,82 dari nilai 5 secara keseluruhan. Selain itu, kedua e-commerce masih kurang pada beberapa aspek usability seperti informasi sistem pengiriman, bantuan, dan tampilan yang sederhana yang mudah dimengerti. Kekurangan tersebut dijadikan dasar solusi dan konsep-konsep desain usulan yang akan dipilih. Konsep desain yang terpilih yaitu, template dengan fitur tampilan yang mobile friendly, fitur tracking dan notifikasi, serta fitur untuk bantuan yang tertulis maupun yang aktif berinteraksi secara langsung dengan pengguna.

Konsep desain yang terpilih kemudian direalisasikan menjadi prototipe yang kemudian diuji kembali menggunakan ukuran aspek usability yang sebelumnya digunakan saat mengukur kepentingan dan kepuasan pengguna pada awal penelitian. Adanya keterbatasan waktu dan keahlian untuk merealisasikan, maka pengujian dilakukan dengan melakukan wawancara dan penilaian pengguna menggunakan rancangan template situs fashion e-commerce yang berupa gambar. Pengujian yang dilakukan dilanjutkan dengan membandingkan nilai usability konsep desain usulan dengan nilai usability pesaing, Zalora dan Berrybenka. Hasil yang didapat adalah, nilai keseluruhan pengujian prototipe konsep desain usulan masih kurang, tetapi unggul dalam aspek tampilan. Hal ini disebabkan adanya perbedaan konten masing-masing perusahaan *e-commerce* dan hasil prototipe yang masih berupa gambar. Diharapkan dengan adanya konsep usulan ini maka mungkin dan akan semakin baik usability situs penjualan e-commerce, khususnya di bidang fashion.

**Kata kunci:** e-commerce, template, website, fashion, usability