

ABSTRAKSI

Internet merupakan kebutuhan yang penting bagi masyarakat Indonesia. Dengan semakin terjangkaunya harga yang diberikan tentu internet dapat diakses oleh berbagai macam kalangan. Media sosial serta platform – platform pun dapat digunakan secara cuma – cuma. Hal ini tentunya akan menambah jumlah pengguna internet di Indonesia. Akan tetapi meningkatnya jumlah pengguna internet tidak selalu memberi efek yang baik. Perilaku – perilaku negatif juga kerap ditemukan di dunia perinternetan Indonesia. Oleh karena itu video infografik dibuat untuk menyampaikan bagaimana kondisi perinternetan Indonesia. Hal ini bertujuan agar masyarakat mengerti serta sadar akan perilaku - perilaku tersebut. Pada awalnya survei dilakukan untuk mengetahui bagaimana keadaan saat ini. Kemudian dilakukan desain asset serta style desain yang akan digunakan pada pembuatan video infografik. Setelah itu implementasi dilakukan berdasarkan desain yang telah dibuat. Hasil dari implementasi berupa video infografik dan telah melalui proses editing di beberapa software. Kemudian uji coba dan evaluasi dilakukan untuk mengetahui hasil dari video yang telah dibuat. Verifikasi dilakukan agar mengetahui apakah hasil dari video sudah baik dan tidak ada kesalahan. Pada tahap ini kuesioner dan video akan disebar untuk mengetahui pendapat dari penonton. Hasil dari kuesioner tersebut membuktikan bahwa responden telah memahami tujuan serta isi video.

(Kata Kunci: Video Infografik, Perilaku Negatif, Masyarakat, Indonesia)