

## ABSTRAKSI

CV.Prima Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang penjualan dan manufaktur produk tenda. CV.Prima Jaya melayani pemesanan dan pengiriman barang baik di daerah domisili yaitu Surabaya maupun luar daerah. Seiring dengan perkembangan usahanya, terkadang CV.Prima Jaya kewalahan menghadapi pesanan dalam jumlah banyak ketika ada event/dalam musim pernikahan. Untuk itu CV.Prima Jaya membutuhkan suatu media untuk memudahkan pencatatan pesanan dalam jumlah banyak sekaligus. Website dipilih oleh CV.Prima Jaya karena faktor aksesibilitasnya yang memungkinkan pelanggan bisa memesan barang kapan saja dan dimana saja. Selain itu, website juga dilengkapi fitur pelaporan yang terbuat secara otomatis oleh sistem berdasarkan transaksi yang terjadi dalam website. Hal ini membuat pekerjaan baik karyawan maupun pemilik CV.Prima Jaya menjadi lebih mudah. Dari segi customer, mereka mendapat update tentang pesannya secara langsung melalui email dari website. Setelah desain untuk website dibuat dan dilakukan implementasi, evaluasi dilakukan dengan melakukan uji coba website baik kepada member, admin, maupun owner. Kesimpulan yang didapat adalah website sudah sesuai dengan desain dan situasi yang terjadi saat ini. Terakhir, beberapa saran implementasi dan fitur seperti integrasi dengan jasa pengiriman dan perbankan didapatkan dari seluruh proses pembuatan website dituliskan dalam laporan.

**Kata kunci: CV.Prima Jaya, produksi, tenda, transaksi, laporan, website.**