

**PENGENAAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP INFLUENCER  
INSTAGRAM BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO. 36 TAHUN 2008  
TENTANG PAJAK PENGHASILAN**

**Mahardika Nadja Putri**

Fakultas Hukum Universitas Surabaya

[Nadja.puterri@gmail.com](mailto:Nadja.puterri@gmail.com)

**Abstrak-** Seiring berkembangnya sosial media yang berdampak cukup besar dalam kehidupan sehari-hari manusia, aplikasi yang biasa disebut instagram merupakan salah satu aplikasi yang sangat digemari oleh masyarakat. Pada awalnya, aplikasi instagram merupakan album foto dan video yang bersifat digital dan dapat dilihat oleh siapapun. Kemudian banyak pengguna aplikasi instagram mulai melakukan branding terhadap diri mereka masing-masing melewati konten, yang kemudian menarik banyak orang-orang untuk mengikuti lapak instagram tersebut. Hal ini biasa disebut sebagai influencer banyak mendapat penghasilan dari kerjasama yang dilakukan toko-toko berbasis online agar influencer dapat mempromosikan usaha toko tersebut. Baik lewat endorsement hingga jasa iklan yang kemudian menjadi pekerjaan tetap karena mendapat penghasilan. Akan tetapi, masih banyak influencer yang tidak membayar pajak karena belum ada peraturan secara jelas tentang pekerjaan dibidang influencer, sehingga banyak influencer yang tidak membayar pajak. Skripsi ini bertujuan untuk memberi penjelasan terhadap orang bermata pencaharian dari instagram terhadap pajak dikaitkan dengan syarat subyektif dan syarat obyektif pajak.

**Kata Kunci:** Influencer, Penghasilan, Pajak.

**Abstract-** Along with the development of social media which has a significant impact on people's daily lives, the application commonly called Instagram is one of the applications that are very popular with the public. Initially, the Instagram application is a digital photo and video album that can be seen by anyone. Then many instagram application users start branding themselves through content, which then attracts many people to follow the Instagram stalls. This is commonly referred to as influencers get a lot of income from cooperation conducted by online-based shops so that influencers can promote the store business. Either through endorsements to advertising services which then become permanent jobs because they get income. However, there are still many influencers who do not pay taxes because there are no clear regulations regarding work in the field of influencers, so many influencers do not pay taxes. This thesis aims to provide an explanation for livelihoods from Instagram on taxes associated with subjective conditions and objective tax requirements.

Keywords: Influencer, Income, Tax.