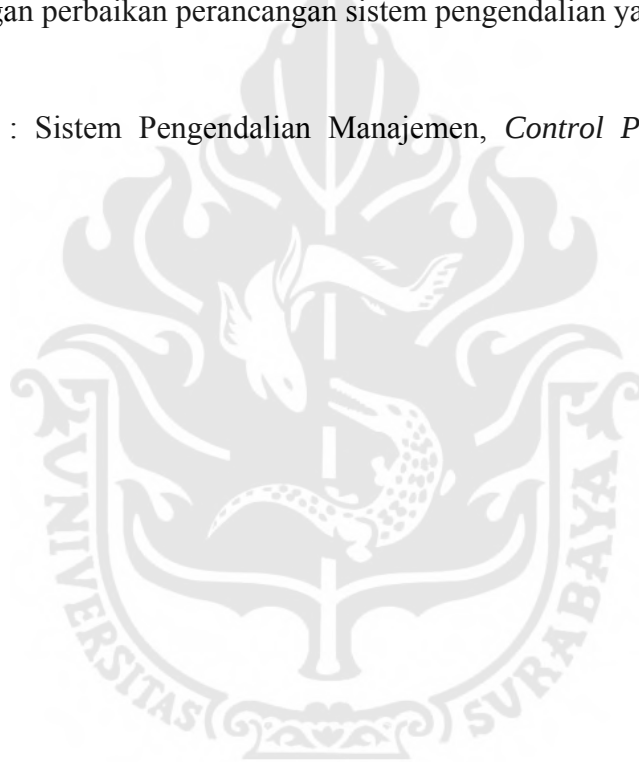


ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai cara mengatasi *control problem* yang terjadi pada divisi pemasaran (*marketing*) di PT “X”, yang meliputi *Lack of Direction*, *Motivational Problem*, dan *Personal Limitation*. Untuk mengatasi *control problem*, perlunya penerapan sistem pengendalian manajemen yang baik sehingga dapat menghasilkan kinerja yang maksimal dalam mencapai tujuan perusahaan. Banyaknya permasalahan pengendalian karyawan *marketing* pada PT “X”, yaitu tidak ada motivasi dalam melakukan tugasnya, kurangnya komunikasi dan arahan antara atasan dan bawahan, serta keterbatasan dalam melakukan tugasnya yang menghambat pekerjaan. Maka dari itu, dengan penelitian ini penulis dapat membantu mengatasi *control problem* yang terjadi pada divisi *marketing* di PT “X” dengan perbaikan perancangan sistem pengendalian yang lebih baik.

Kata Kunci : Sistem Pengendalian Manajemen, *Control Problem*, Pemasaran (*Marketing*)



ABSTRACT

This study discusses how to overcome the control problems that occur in the marketing division at PT “X”, which includes Lack of Direction, Motivational Problems, and Personal Limitation. To overcome control problems, the need for the implementation of a good management control system so that it can produce maximum performance in achieving company goals. The number of marketing employee control problems at PT "X", namely there is no motivation in doing their jobs, lack of communication and direction between superiors and subordinates, as well as limitations in carrying out their duties that hinder work. Therefore, with this research the writer can help overcome the control problems that occur in the marketing division at PT "X" by improving the design of a better control system.

Keyword : Management Control System, Control Problem, Marketing

