

# **ANALISIS *NON* KONSUMEN *E-WALLET* MAHASISWA DI SURABAYA (STUDI KUALITATIF)**

Leonora Sonya Angelina Usman  
Ilmu Ekonomi/Perbankan dan Jasa Keuangan  
Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si.  
Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

## **ABSTRAK**

Dewasa ini, inovasi transaksi *non*-tunai semakin berkembang menjadi lebih praktis yang kini dikenal sebagai uang elektronik. Jumlah transaksi uang elektronik semakin banyak terutama karena munculnya *e-wallet* yang dapat diakses hanya melalui ponsel berjaringan internet dan menawarkan banyak promo seperti OVO, Go-Pay, dan OVO. Banyak strategi yang dilakukan *e-wallet* untuk menarik masyarakat, tetapi strategi yang dilakukan masih belum dapat diterima oleh seluruh masyarakat hingga saat ini, karena masih ada masyarakat khususnya mahasiswa para Generasi Z yang melek di dalam teknologi, walaupun *e-wallet* menawarkan manfaat dan kemudahan bagi para penggunanya. Studi ini menggunakan metode kualitatif deskriptif eksploratif, bertujuan untuk Mengetahui bagaimana perilaku mahasiswa sebagai *non* konsumen *e-wallet* dan faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa enggan menjadi pengguna *e-wallet*. Data dikumpulkan melalui wawancara yang diolah melalui analisis data *coding*. Data dari hasil wawancara menunjukkan bahwa faktor pribadi dan faktor psikologi mempengaruhi perilaku mahasiswa serta faktor sosial mempengaruhi perilaku mahasiswa yang diketahui dari penelitian sebelumnya, selain itu faktor-faktor yang menyebabkan mahasiswa enggan menjadi pengguna *e-wallet* adalah kerumitan, tidak memakai transportasi online, jaringan internet, dan *size memory*.

**Kata Kunci : *e-wallet*, *non* tunai, *non* konsumen, perilaku konsumen, mahasiswa**

**ANALYSIS AS NON-CONSUMER E-WALLET OF UNIVERSITY  
STUDENTS  
IN SURABAYA (QUALITATIVE STUDY)**

Leonora Sonya Angelina Usman  
*Economics/Banking and Final institutie*  
Dr. Sugeng Hariadi, S.E., M.Si.,  
Dra.ec. Mintarti Ariani, M.Si.

**ABSTRACT**

*Today, the innovation of non-cash transactions is increasingly becoming more practical known as electronic money. The number of electronic money transactions is increasing, especially because of the emergence of e-wallets that can be accessed only through internet networked mobile phones and offer many promos such as OVO, Go-Pay, and OVO. Many strategies by e-wallet to attract the public, but the strategies are not acceptable yet to the whole community until now, because theres people especially university students of Generation Z who are literate in technology, although e-wallet offers benefits and convenience for its users. This study uses descriptive qualitative exploratory methods, aiming to find out how the behavior of university students as non-consumers of e-wallets and the factors that cause university students to be reluctant to become e-wallet users. Data collected through interviews that are processed through coding data analysis. Data from the interviews show that personal factors and psychological factors influence university students behavior also social factors is influence university student behavior which is known from previous research, furthermore the factors that cause university students not become e-wallet users are complexity, not using online transportation, internet networks, and size memory.*

**Keywords : e-wallet, non cash, non consumers, consumer behavior, University Students**