

PENETAPAN HARGA DENGAN PERSPEKTIF
BEHAVIORAL ACCOUNTING UNTUK BISNIS
BURUNG PERKUTUT BANGKOK
DI SURABAYA

Nama: : Lidya Graciela
Jurusan/Program Studi : Akuntansi
Pembimbing : Dr. Drs. Wiyono Pontjoharyo, M.M., CMA., Ak.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak dari behavioral accounting terhadap irrationalitas dalam penetapan harga burung perkutut. Skripsi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan bahwa dalam penetapan harga tidak selamanya berdasarkan faktor biaya namun faktor non biaya juga berperan penting pada penjual dalam menetapkan harga. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan tiga teknik dalam pengumpulan data yaitu wawancara, analisis dokumen, dan observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga yang ditetapkan oleh penjual serta keputusan untuk membeli burung perkutut yang dilakukan oleh pembeli dipengaruhi oleh non-cost aspect dan behavioral accounting. Keuntungan yang diperoleh oleh penjual burung perkutut sangatlah banyak. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu behavioral accounting sangat berperan penting dalam penetapan harga burung perkutut.

Kata kunci: *Behavioral accounting, keputusan membeli, pertimbangan dalam penetapan harga.*

ABSTRACT

This study aims to determine the impact of behavioral pricing on irrationalitas in the price of perkutut bird. This research aims to provide knowledge that pricing is not always based on cost factors but non-cost factors also play an important role in sellers in setting prices. The method used in this study is a qualitative method using three techniques in data collection, interviews, document analysis, and observation. The results of this study indicate that the price set by the seller and the decision to buy the perkutut bird made by the buyer are influenced by non-cost aspects and behavioral pricing. Numerous benefits are gained by the perkutut bird selle. The conclusion of this study is that behavioral pricing plays an important role in the price of perkutut bird.

Keywords: *Behavioral accounting, buying decisions, considerations in pricing.*