

**PENGARUH *PERCEIVED RISK*, *PERCEIVED USEFULNESS*, DAN
POSITIVE EMOTION TERHADAP *ACCEPTANCE INTENTION*
PADA *MOBILE PAYMENT GOPAY***

Leonardo Sutanto
Manajemen Jejaring Bisnis

Pembimbing:
Antonius Budhiman
Veny Megawati

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh resiko yang diterima, kegunaan yang diterima, dan emosi positif terhadap maksud penerimaan pada aplikasi pembayaran seluler GoPay di Indonesia. Penelitian ini memperhatikan konsekuensi pengalaman yang terkait dengan resiko yang diterima, manfaat yang dirasakan, dan emosi positif oleh pengguna layanan pembayaran seluler GoPay. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa resiko yang diterima berpengaruh signifikan negatif terhadap maksud penerimaan, namun kegunaan yang diterima dan emosi positif berpengaruh signifikan positif terhadap maksud penerimaan. Emosi positif mempengaruhi resiko yang diterima secara signifikan negatif dan mempengaruhi kegunaan yang diterima, namun secara positif signifikan. kegunaan yang diterima berpengaruh negatif signifikan terhadap resiko yang diterima dari konsumen.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari resiko yang dirasakan, manfaat yang dirasakan, dan emosi positif terhadap penerimaan dari layanan pembayaran seluler GoPay. Data dikumpulkan dengan menggunakan *google form* yang dibagikan secara *online* dan *offline* yang kemudian diolah menggunakan SPSS dan AMOS. Terdapat beberapa hasil dari penelitian ini seperti pengaruh negatif dari resiko yang dirasakan oleh konsumen terhadap niat penerimaan layanan tersebut, namun manfaat yang dirasakan dan emosi positif yang didapatkan dari penggunaan GoPay memberikan dampak positif terhadap maksud penerimaan layanan GoPay bagi konsumen. Selain mempengaruhi maksud penerimaan konsumen secara langsung, emosi positif juga mempengaruhi pertimbangan konsumen terhadap resiko dan manfaat yang dirasakan konsumen dari penggunaan GoPay. Manfaat yang dirasakan oleh konsumen akan mengurangi tingkat resiko yang dirasakan oleh konsumen.

Kata kunci: Intensi Penerimaan, Pembayaran Seluler, dan GoPay

***THE IMPACT OF PERCEIVED RISK, PERCEIVED USEFULNESS,
AND POSITIVE EMOTION ON ACCEPTANCE INTENTION GOPAY
MOBILE PAYMENT***

Leonardo Sutanto
Business Networking Management

Contributor:
Antonius Budhiman
Veny Megawati

ABSTRACT

The purpose of this research is to examine the effect of perceived risk, perceived usefulness, and positive emotion on acceptance intention of Gopay mobile payment. This research used basic research. The data source used is primary data obtained by distributing questionnaires online to respondents. Data were analyzed using the Structure Equation Modeling (SEM) method with the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) 25 program? And the Anal

The purpose of this study is to find out the effect of perceived risk, perceived usefulness, and positive emotion on acceptance intention of mobile payment GoPay. Data is collected using Google forms that are shared online and offline which are then processed using SPSS and AMOS. Obtained from the results of this study Such as the negative influence received by consumers on the desire to receive these services, the perceived usefulness and delivered positively obtained from the use of In addition to affecting consumers, directly also affect consumers of the interests and benefits perceived by consumers from using GoPay. Perceived usefulness will reduce the level of risk felt by consumers.

Keywords: Acceptance Intention, Mobile Payments, and GoPay