

PERKEMBANGAN DAN DAMPAK *E-COMMERCE* BAGI UMKM SEKTOR FURNITUR DAN KONSUMEN

Nama: Muh. Audi Rahmadani Handrawan

Jurusan/Program Studi: Ilmu Ekonomi / Bisnis Internasional

Pembimbing: Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si. dan Dra.ec. Mintarti Ariani M.Si.

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai perkembangan dan dampak *e-commerce* bagi UMKM sektor furnitur dan konsumen. Munculnya *e-commerce* dapat dimanfaatkan pelaku UMKM sektor furnitur untuk memperluas pasarnya dan menghemat biaya pemasarannya. Penggunaan *e-commerce* juga dapat dimanfaatkan oleh para konsumen untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan mengenai suatu produk. Penelitian ini bersifat kualitatif dengan menggunakan analisis triangulasi. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bagaimana adanya *e-commerce* sebagai alat jual-beli apakah berdampak positif atau negatif bagi pelaku UMKM sektor furnitur dan konsumen.

Kata Kunci: *E-commerce*, Konsumen, UMKM sekttor Furnitur

***THE DEVELOPMENT AND IMPACT OF E-COMMERCE FOR SMES
FURNITURE SECTOR AND CONSUMERS***

Name: Muh. Audi Rahmadani Handrawan

Dicipline/Study Programme: Economics / International Business

Contributors: Idfi Setyaningrum, S.Si., M.Si. dan Dra.ec. Mintarti Ariani M.Si.

ABSTRAC

This thesis discusses the the development and impact of e-commerce for SMEs furniture sector and consumers. Their e-commerce can be utilized SMEs furniture sector to expand its market and save on the cost of marketing. The use of e-commerce can also be used by consumers to obtain the necessary information about a product. This is a qualitative study using triangulation analysis. The results of this study explain how their e-commerce as a means of buying and selling whether positive or negative impact for the SMEs furniture sector and consumers.

Keywords: Consumers, E-commerce, Consumer, SMEs furniture sector