

LAPORAN KERJA LAPANGAN *MARKETING MIX* PADA PT HORE PROPERTY
DI SURABAYA

Emil Dwijaya Wisan

Manajemen

Indarini

Silvia Margaretha

ABSTRAK

Laporan ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *marketing mix* pada PT HORE Property untuk mengidentifikasi permasalahan yang ada pada PT HORE Property.

Aktivitas - aktivitas yang sering di lakukan selama pelaksanaan praktik kerja lapangan adalah belajar tentang property, memasarkan property, memasang iklan di media sosial, mencatat nomor telepon property, mengikuti *product knowledge*, membuat janji dengan *client*. Selama melakukan praktik kerja lapangan masih ditemukan permasalahan yang terjadi sehingga penerapan *marketing mix* pada PT HORE Property masih perlu diperbaiki.

Berdasarkan dari hasil pembahasan laporan kerja lapangan masih ditemukan beberapa permasalahan yang terjadi, namun secara garis besar PT HORE Property sudah menerapkan prinsip *marketing mix* dengan baik.

Kata kunci : *Marketing Mix, Product Knowledge, Promotion*

*MARKETING MIX FIELD WORK REPORT ON PT HORE PROPERTY IN
SURABAYA*

Emil Dwijaya Wisan

Manajemen

Indarini

Silvia Margaretha

ABSTRACT

This report aims to determine the application of marketing mix at PT HORE Property to identify problems that exist at PT HORE Property.

Activities - activities that are often done during the implementation of field work practices are learning about property, marketing property, placing advertisements on social media, recording property phone numbers, following product knowledge, making appointments with clients. During the fieldwork practice problems were still found that occurred so the application of the marketing mix at PT HORE Property still needed to be fixed.

Based on the results of the discussion of the fieldwork report, several problems still occur, but in general PT HORE Property has implemented the marketing mix principle well.

Keywords : Marketing Mix, Product Knowledge, Promotion